

МОСКОВСКИЙ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

ОТЧЁТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
2016

| | |
|--|----|
| Предисловие | 3 |
| Команда Центра | 5 |
| Нормативно-правовая база деятельности Центра | 7 |
| Финансовая деятельность Центра | 8 |
| Техническое оснащение Центра | 8 |
| Кадровое обеспечение деятельности Центра | 9 |
| Документационное обеспечение деятельности Центра | 11 |
| Отдел технического обеспечения | 14 |
| Научно-методический отдел | 16 |
| Отдел международных проектов | 20 |
| Отдел социально-культурного развития | 22 |
| Отдел специальных проектов | 27 |
| Отдел организации культурно-досуговой деятельности | 31 |
| Отдел маркетинга и коммуникаций | 34 |
| Коммерческая деятельность Центра | 37 |
| Партнёры и спонсоры событий Центра | 39 |

Предисловие

Есть единственный способ предугадать будущее — дать себе обещание и сдержать его.

Питер Друкер¹

В конце 2015 года мы, продолжая функционировать как молодёжный многофункциональный центр, заложили фундамент и разработали концепцию деятельности абсолютно новой структуры — Московского многофункционального культурного центра. Нельзя сказать, что концептуальное моделирование новых направлений деятельности с учётом изменения статуса учреждения протекало безболезненно. Пришлось принимать непростые решения: отказаться от проектов по экологическому и интеллектуальному направлениям, также от Школы креативного предпринимательства, занимавших достойное место в повестке молодёжных городских событий, и, как следствие, пришлось в какой-то мере поменять кадровый состав. Нам предстояло в короткие сроки научиться жить в новых обстоятельствах, конструировать новую реальность и отказаться от всего того, что было таким привычным и отлаженным до мелочей, но уже в эту новую реальность, предложенную Учредителем, не вписывалось.

Однако несколько направлений проектной деятельности мы взяли с собой в 2016 год. В первую очередь, это проект по культурному просвещению жителей «Школа молодого москвича», включающий проведение массовых городских акций под общим названием «Студент в городе», а также работа с вузовским сообществом и проведение ежегодного межвузовского конкурса «Культурные игры». Проекты по международному сотрудничеству получили новый импульс и были переориентированы на формирование интереса к изучению культуры и традиций разных стран и народов, а также на организацию международных стажировок для руководителей и топ-менеджеров учреждений библиотечного и культурно-досугового типов, подведомственных Департаменту культуры города Москвы. Также мы сохранили просветительский проект «Школа добрососедских отношений», направленный на взаимодействие с локальными сообществами активных горожан и формирование добрососедских отношений внутри городских районов. Востребованный и оценённый московским профессиональным сообществом в 2015 году, проект оказался тем промежуточным звеном, тем мостиком, по которому мы перешли из вчера в сегодня нашего Центра.

Из городского учреждения, организующего события для профессиональных сообществ на модных столичных площадках, которые в большей степени сосредоточены в центре Москвы, в максимально короткие сроки, используя, в основном, внутренние ресурсы, мы переформатировались и с начала 2016 года запустились как локальный культурный центр, целевая аудитория которого — жители близлежащих районов.

Существование культурного центра как эпицентра культурного досуга на окраине Москвы вписывается в концепцию культурной децентрализации столицы. Что такое обычный спальный район на окраине Москвы рядом со МКАД? Жители этих районов, также как и среднестатистический москвич, привыкли передвигаться ежедневно по одному и тому же маршруту: дом—работа—дом, пробираясь через плотные транспортные пробки. Повседневные заботы и удалённость от центра Москвы не способствуют формированию привычки заниматься культурным досугом в нерабочее время. В лучшем случае иногда в выходные дни можно выбраться в близлежащие торговые центры, посетить магазины, кинотеатры, кафе.

Необходимо было установить коммуникации с жителями близлежащих районов, рассказать им о новых возможностях, появившихся в их жизни, привлечь их на наши культурные события и сформировать в их сознании мысль о том, что культурный центр — ещё один пункт в ежедневном маршруте. Инструменты продвижения своих услуг за счёт таргетинговой рекламы в социальных сетях в данном случае не работали. Но мы не стали сидеть и ждать, когда к нам придут люди, а вышли в соседние дворы с яркими уличными активностями, промоакциями: геймтуриры, футбольные состязания, благоустройство детских площадок, высадка саженцев деревьев, кустарников и цветов, соседские обеды, концерты, совместная роспись арт-объектов, мастер-классы различной тематики — вот неполный перечень тех культурных событий, с помощью которых мы заявили о себе на уровне локальных сообществ.

К этому следует добавить массивное информационное воздействие через наших партнёров: в гипермаркете «Наш», в ТЦ «Золотой Вавилон», в супермаркетах и кафе района, в учреждениях сети Департамента культуры проходила раздача и размещение листовок, лифлетов и афиш с информацией о нашей деятельности. Для формирования верного творческого контента было проведено изучение запросов и ожиданий местных жителей в отношении культурного центра. Мы хорошо понимали, что люди придут к нам, только если мы будем решать какую-либо их проблему или делать их жизнь лучше.

Наш культурный центр — это, по сути, большой дом для реализации творческого потенциала и развития способностей для всех социальных и возрастных категорий москвичей. Являясь участниками наших культурных событий, развиваясь в наших творческих мастерских, москвичи сохраняют чувство самоидентичности, переживают состояние творческого подъёма и самореализации, удовлетворяют свои потребности в просвещении и культурном развитии. Как пишет в своих работах Центр прикладной урбанистики: «Наличие культурного центра позволяет развивать добрососедство и самоорганизацию людей, создаёт новые возможности для досуга, общения, саморазвития. А значит, повышает качество жизни в целом»².

Увлечённый человек воспринимает жизнь позитивнее по нескольким причинам. Занимаясь интересным

¹ Американский учёный австрийского происхождения; экономист, публицист, педагог, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века.

² Общественные культурные центры. Технология Центра прикладной урбанистики. URL: <http://o-k.center/>

делом, он получает заряд энергии, психологический комфорт, удовольствие, так как при занятии приятным делом в кровь поступают эндорфины, что положительно сказывается на настроении и самочувствии. Успех в любимом занятии поднимает самооценку, формирует веру в себя. Культурно-досуговая деятельность создает благоприятную почву для творческого становления личности, помогает раскрыть таланты и понять, что действительно привлекает человека в жизни, способствует развитию мышления и воображения, значительно расширяет кругозор, формирует мировоззрение, укрепляет любовь и уважение к культурному наследию своей страны, семейные отношения и межпоколенческие связи, способствует духовному росту.

Удовольствие, развитие, самореализация, общение и вдохновение – вот что мы предложили нашим посетителям, воспитанникам наших мастерских и участникам культурных событий. И результат не заставил себя ждать: очень быстро на культурные тематические события мы стали собирать полные залы. В короткие сроки Центр стал местом для общения и поддержки соседских инициатив, местом развивающего культурного досуга для всей семьи с интересными творческими мастерскими, мастер-классами, лекториями, спектаклями, концертами, где каждый может развиваться социально, духовно, творчески, обогащать свою жизнь и жизнь своих близких.

В чём наша сила? Мы по-прежнему считаем, что дела делают люди. У нас в коллективе есть присказка: «С хорошей командой можно и огурцы сажать, и заводы-пароходы строить». Оценивая результаты 2016 года, можно добавить «и культурные центры создавать». У нас работают люди, которые не боятся трудностей и готовы создавать всё с нуля. Они не впадают в панику или депрессию, так как обладают «весёлой талантливой насмешливостью ума»³, которая позволяет не унывать при неудачах. У них есть смелость идти своим путём, не бояться экспериментировать, совершать ошибки, открывать новые направления, создавать новые востребованные проекты и постепенно вырабатывать свой собственный путь.

Мы дали себе обещание. И мы его сдержали!

Команда Центра

Людмила Цой
директор

Администрация
Дарья Шамрай
заместитель директора

Дмитрий Беленький
заместитель директора

Мария Паладий
заместитель директора по АХР

Наталья Исакова
главный бухгалтер

Татьяна Титова
бухгалтер

Юлия Епишкина
бухгалтер

Ольга Копылова
помощник директора

Любовь Конорова
специалист по кадрам

Надежда Аверкина
документовед I категории

Отдел организации и проведения конкурсных процедур, экономики и финансов
Светлана Покусаева
начальник отдела

Кристина Тихонова
экономист

Дмитрий Зотов
специалист по закупкам

Юлия Плотникова
экономист

Зифа Калимулина
специалист по закупкам

Научно-методический отдел
Наталья Смирнова
начальник отдела

Светлана Мезенко
методист

Ирина Табардак
методист

Отдел международных проектов
Ирина Смиренко
начальник отдела

Александра Калакова
менеджер по культурно-массовому досугу

Отдел маркетинга и коммуникаций
Оксана Никифорова
начальник отдела

Эльмира Викулина
дизайнер

Ирина Бирарова
специалист по связям с общественностью

Тамара Гаврилова
менеджер по культурно-массовому досугу

Сергей Кондряков
специалист по связям с общественностью

Отдел специальных проектов
Елена Окулова
начальник отдела

Алексей Мельков
менеджер по культурно-массовому досугу

Назели Матинян
менеджер по культурно-массовому досугу

Ангелина Рашидова
менеджер по культурно-массовому досугу

Роман Рудой
менеджер по культурно-массовому досугу

Антон Лебедев
менеджер по культурно-массовому досугу

Отдел социально-культурного развития
Елена Козлова
и.о. начальника отдела

Ольга Тагиева
менеджер по культурно-массовому досугу

Карина Фадеева
менеджер по культурно-массовому досугу

Отдел технического обеспечения
Александр Голубицкий
главный инженер

Дмитрий Роменский
начальник отдела

Илья Злоказов
программист

³ Парфёнов Леонид. Выступление на Конференции Synergy Global Forum 2016. URL: <http://глобальныйфорум.рф/?partner=butakova>.

| | |
|---|---|
| Станислав Иванов осветитель | Ирма Отто руководитель кружка |
| Игорь Клочков звукооператор | Инна Соколова руководитель кружка |
| Александр Копылов рабочий по комплексному обслуживанию зданий | Евгения Коршунова руководитель кружка |
| Юрий Лебедин рабочий по комплексному обслуживанию зданий | Мария Дрождина руководитель кружка |
| Елена Слабодчикова старший администратор | Виталий Захаров руководитель кружка |
| Алина Николаенкова администратор | Анна Каширина руководитель кружка |
| Анастасия Алексеева администратор | Яна Малышева руководитель кружка |
| Екатерина Кузнецова администратор | Алина Короткевич руководитель кружка |
| Евгения Канакова администратор | Алевтина Богатырева руководитель кружка |
| Татьяна Меньшова администратор | Максим Рагимов руководитель кружка |
| Лидия Шпотаковская уборщик служебных помещений | Дмитрий Рагимов руководитель кружка |
| Дилрабо Очилова уборщик служебных помещений | Татьяна Ракитина руководитель кружка |
| Ильяс Дусалипов охранник | Общественные советники Центра Владимир Девятаев |
| Николай Вашилов охранник | Дмитрий Гусев |
| Виктория Магонова охранник | Михаил Филатов |
| Отдел организации культурно-досуговой деятельности Маргарита Зотова начальник отдела | |
| Марина Бурмистрова методист | |
| Ирина Емельянова делопроизводитель | |
| Евгения Черкасова руководитель кружка | |
| Валентина Маркова руководитель кружка | |

Нормативно-правовая база деятельности Центра

В своей деятельности ГБУК «ММКЦ» в 2016 году руководствовались следующими документами:

1. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 03.07.2016 г.) «О защите прав потребителей».
2. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 г. № 3612-1) (ред. от 28.11.2015 г.).
3. Федеральный закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016 г.) «Об общественных объединениях».
4. Федеральный закон от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ (ред. от 05.04.2013 г.) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений».
5. Федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014 г.) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
6. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015 г.) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) «О персональных данных».
8. Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) «О противодействии коррупции».
9. Федеральный закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
10. Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 03.07.2015 г.) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
11. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
12. Указ Президента РФ от 07.10.2015 г. № 503 «О проведении в Российской Федерации Года российского кино».
13. Указ Президента РФ от 01.04.2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016—2017 годы».
14. Распоряжение Президента РФ от 24.06.1993 г. № 459-рп «О праздновании Дня молодежи».
15. Постановление Правительства РФ от 03.03.2012 г. № 186 (ред. от 09.06.2016 г.) «О федеральной целевой программе «Культура России (2012—2018 годы)».
16. Распоряжение Правительства РФ от 30.07.2009 г. № 1054-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности добровольчества в Российской Федерации».

17. Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

18. Приказ Росстата от 30.12.2015 г. № 671 «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры».

19. Закон города Москвы от 12.07.2006 г. № 38 (ред. от 15.05.2013 г.) «О взаимодействии органов государственной власти города Москвы с негосударственными некоммерческими организациями».

20. Закон города Москвы от 30.09.2009 г. № 39 (в ред. от 14.12.2011 г.) «О молодежи».

21. Постановление Правительства Москвы от 10.08.2010 г. № 683-ПП «О дополнительных мерах по профессиональной адаптации молодых специалистов в городе Москве».

22. Постановление Правительства Москвы от 10.08.2010 г. № 678-ПП «О мерах по развитию студенческого самоуправления в городе Москве».

23. Приказ Департамента культуры города Москвы от 27.11.2015 г. № 1042 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание государственными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ)».

24. Устав Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр» (ред. № 3).

25. Государственное задание Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр» (ГБУК «ММКЦ») на 2016 год.

26. Положение о платных услугах, оказываемых Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр».

Финансовая деятельность учреждения

В соответствии с Государственным заданием 2016 года финансовая деятельность учреждения осуществлялась по следующим направлениям:

- организация культурно-досуговой деятельности;
- развитие международных проектов;
- социально-культурное развитие;
- научно-методическая работа;
- развитие специальных проектов;
- маркетинг и коммуникации.

В 2016 году были проведены три выездные проверки финансово-экономической деятельности учреждения:

- с 24 марта по 4 апреля Государственным учреждением «Главное управление пенсионного фонда Российской Федерации № 6 по г. Москве и Московской области»;
- с 16 по 18 марта Государственным учреждением — Московское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации, Филиал 29;
- с 22 августа по 30 сентября Государственным казённым учреждением города Москвы «Служба финансового контроля и бухгалтерского учёта Департамента культуры города Москвы».

Техническое оснащение Центра

Центр осуществляет свою деятельность на двух площадках, расположенных по адресам: Ярославское шоссе, дом 124 и улица Коминтерна, дом 11/7.

В помещениях работают системы видеонаблюдения и контроля доступа (СКУД), которые управляются программой «Интеллект». Данные системы позволяют контролировать текущую ситуацию как внутри помещения, так и за его пределами. Для обеспечения безопасности были установлены система оповещения управления эвакуацией и комплекс экстренного вызова нарядов полиции (тревожная кнопка). На всей территории Центра предоставляются услуги Wi-Fi.

Снаружи у входа в помещение (Ярославское шоссе, дом 124) установлены пандусы для инвалидов, рядом оборудована велопарковка. Внутри здания расположены семь многофункциональных помещений: Циолковский спрсе, Эйнштейн агеа, Ландау zone, Гагарин hall, Ломоносов office, Шостакович room, Павлов studio, каждое из которых оснащено современным высокотехнологичным оборудованием.

В связи с реорганизацией деятельности Центра и появлением новых направлений изменилось функциональное назначение следующих помещений:

1. Циолковский спрсе теперь представляет собой рекреационную зону для посетителей Центра, где расположена зона ресепшн, широкие LCD видеозкраны и удобные места ожидания для посетителей.

2. В аудитории Эйнштейн агеа расположился Соседский центр — коворкинг для местного сообщества, а также принт-центр для производства печатной продукции.

Для организации работы спортивных мастерских, студий хореографии и хорового класса в 2016 году были приобретены маты, мобильные зеркала, станки и цифровое фортепиано Casio cdp-230R.

Внутри помещения, находящегося по адресу: улица Коминтерна, дом 11/7, располагается 10 многофункциональных площадок для организации деятельности творческих мастерских.

В 2016 году благодаря выделенной субсидии из бюджета города Москвы в помещении Центра на Коминтерна был модернизирован ресепшен, оборудована зона развалки и дооборудованы площади, предназначенные для работы творческих мастерских.

В целях обеспечения безопасных и комфортных условий труда была проведена специальная оценка рабочих условий в помещениях Центра, расположенных по адресу: улица Коминтерна, дом 11/7.

Работоспособность высокотехнологического оборудования поддерживается в штатном режиме специалистами отдела технического обеспечения. Все инженерные системы — отопления, водоснабжения и приточно-вытяжные — находятся под постоянным контролем главного инженера. Отлаженное функционирование инженерных систем обеспечивает комфортные условия пребывания сотрудников и гостей Центра и обеспечивает выполнение требований нормативных документов (СНиП, ГОСТ) по параметрам обмена, температуре и влажности воздуха.

Ремонт здания

Многофункциональное помещение основного здания ГБУК «ММКЦ» в 2016 году функционировало в штатном режиме, благодаря чему полноценно и эффективно осуществлялась деятельность Центра. В целях поддержания здания в рабочем состоянии, обеспечения безопасных и комфортных условий труда и согласно требованиям Федерального закона Российской Федерации «О специальной оценке условий труда»⁴ были проведены следующие виды работ:

- ремонт пола и кровли;
- текущий ремонт аудитории Ландау zone;
- замена стеклопакета входной двери;
- покраска стен входной группы;
- установка кондиционера в аудитории Павлов studio;
- замена люминесцентных ламп на светодиодные;

Все работы были выполнены согласно современным требованиям и условиям органов государственного надзора.

День приёма граждан

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации ежегодно, с декабря 2013 года, Департамент культуры города Москвы в День Конституции Российской Федерации на территории ГБУК «ММКЦ» проводит общероссийский день приёма граждан. Организация и проведение столь ответственного мероприятия повышают рейтинг Центра и уровень лояльности жителей города Москва к органам исполнительной власти.

Четыре года подряд сотрудники учреждения обеспечивают комфортные и благоприятные условия для проведения мероприятия государственного уровня. Ежегодно для представителей органов исполнительной власти оборудовались 5 рабочих мест, представляющих собой

программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида. Для каждого направления приёма организовывалась отдельная рабочая площадка, что способствовало эффективной работе сотрудников Департамента культуры города Москвы и быстрой обработке обращений граждан.

Как и прежде, в холлах первого и второго этажей демонстрировались советские фильмы. Гостям предлагались горячие напитки в ассортименте.

Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций и обеспечение пожарной безопасности

Реализация Комплекса мер по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности по-прежнему является важной составляющей обеспечения безопасности жизнедеятельности Центра. В учреждении продолжает функционировать объектовое звено для предупреждения чрезвычайных ситуаций в мирное время, а в случае их возникновения — для ликвидации последствий, обеспечения безопасности работников и посетителей ГБУК «ММКЦ» и уменьшения материального ущерба.

В 2016 году были разработаны и утверждены следующие документы:

1. Паспорт безопасности места массового пребывания людей Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр». Документ был согласован начальником отдела по СВАО УФСБ России по г. Москве и Московской области полковником И.В. Семенчуком, начальником ОВД России по району Ярославский г. Москвы подполковником полиции В.Н. Верясовым, начальником Управления по СВАО ГУ МЧС России по г. Москве полковником внутренней службы О.В. Ракуновым и утверждён главой управы района Ярославский Г.М. Горожанкиным.

2. План основных мероприятий Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский многофункциональный культурный центр» в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах, который был согласован начальником Управления по СВАО ГУ МЧС России по г. Москве полковником внутренней службы О.В. Ракуновым.

В целях обеспечения противопожарной безопасности в Центре была создана и функционирует комплексная система противопожарной безопасности, включающая в себя:

- систему автоматической пожарно-охранной сигнализации;
- систему автоматического пожаротушения;
- системы дымоудаления и подпора воздуха;
- пожарный водовод;
- систему доступа (СКУД);
- систему оповещения и эвакуации;
- систему автоматической передачи сигнала о пожаре на пульт «01» ЦУКС ГУ МЧС России по г. Москве;
- систему сопряжения объектовой системы оповещения с Региональной автоматической системой централизованного оповещения города Москвы (РАСЦО)

В течение года семь сотрудников Центра прошли обучение по вопросам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций, которое осуществлялось на базе ГКУ «Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям города Москвы». По окончании обучения были получены удостоверения государственного образца.

Для всего рабочего состава Центра ответственные за пожарную безопасность провели 3 практико-ориентированных занятия по использованию средств пожаротушения на рабочих местах. Два занятия были проведены по ознакомлению с правилами и планами эвакуации.

Кадровое обеспечение деятельности Центра

Кадровая политика Центра велась в соответствии с Трудовым законодательством Российской Федерации и теми структурными изменениями, которые произошли по причине появления новых направлений в деятельности учреждения. В конце 2015 года была осуществлена успешная трансформация профильного молодёжного учреждения в культурный центр Северо-Восточного административного округа города Москвы. Все новые потребности в специализированных кадрах были максимально удовлетворены. Профессиональный уровень специалистов Центра и грамотные административно-управленческие решения позволили при минимальном привлечении сторонних сил избежать длительного переходного периода и быстро вывести работу Центра на высокий уровень.

Для успешного осуществления нового вида деятельности оптимизирована структура учреждения. В штатном расписании появилось новое структурное подразделение — отдел организации культурно-досуговой деятельности, введены новые должности, такие как руководитель кружка, руководитель клубного формирования, менеджер по культурно-массовому досугу и другие.

Увеличилось количество должностей, относящихся к основному персоналу. В процентном соотношении доля основного персонала увеличилась к общему количеству замещаемых ставок, а также по отношению к административно-управленческому и техническому персоналу.

⁴ Федеральный закон РФ от 28.12.2013 г. № 426-ФЗ. URL: <http://giod.consultant.ru/documents/3611589/>

| Наименование должности | Количество штатных единиц | Количество замещаемых штатных единиц | Количество работающих сотрудников |
|---|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Администратор | 6 | 5 | 5 |
| Старший администратор | 1 | 1 | 1 |
| Звукооператор | 1 | 1 | 1 |
| Художник I категории | 2 | 1,5 | 2 |
| Осветитель | 2 | 2 | 2 |
| Дизайнер | 1 | 1 | 1 |
| Методист | 3 | 3 | 3 |
| Руководитель кружка | 7 | 4,5 | 13 |
| Руководитель клубного формирования | 1 | — | — |
| Начальник отдела (по основным направлениям деятельности) | 5 | 5 | 5 |
| Менеджер по культурно-массовому досугу | 13 | 12 | 16 |

Основной персонал – 57%

Административно-управленческий персонал – 34%

Вспомогательный персонал – 9%

Кадровая расстановка Центра

| Наименование структурного подразделения | Количество штатных единиц/ количество замещаемых штатных единиц/ количество сотрудников |
|---|---|
| Администрация Центра | 13/11/11 |
| Отдел технического обеспечения | 21,5/19/20 |
| Отдел организации и проведения конкурсных процедур, экономики и финансов | 5/5/5 |
| Отдел маркетинга и коммуникаций | 6/6/6 |
| Отдел международных проектов | 3/2,5/3 |
| Отдел специальных проектов | 6/6/6 |
| Научно-методический отдел | 3/3/3 |
| Отдел социально-культурного развития | 5/4,5/9 |
| Отдел организации культурно-досуговой деятельности | 10/6/16 |
| Всего | 72,5/ 63,45/79 |

Замещаемые 63,45 ставки занимают 79 человек.

Образование сотрудников Центра

| | |
|--|----|
| Высшее образование | 61 |
| экономическое | 8 |
| юридическое | 2 |
| муниципальное управление | 4 |
| менеджмент организации | 14 |
| социальная психология и педагогика | 9 |
| культурология | 1 |
| философия | 1 |
| филология | 1 |
| журналистика, связи с общественностью | 4 |
| социально- культурная деятельность, сервис и туризм | 4 |
| вокальное искусство, хормейстерство | 2 |
| дизайн | 2 |
| лингвистика | 2 |
| актёрское мастерство и режиссура | 2 |
| техническое образование | 5 |
| Среднее профессиональное | 7 |
| Учатся в высших учебных заведениях | 6 |

Курсы повышения квалификации

В отчётный период специалисты Центра посещали курсы повышения квалификации и тренинги с целью развития профессиональных компетенций.

| | |
|-----------------------------|----|
| Повышение квалификации | 5 |
| Тренинги | 53 |
| Средний возраст сотрудников | 30 |

В Центре созданы все условия для эффективной работы сотрудников, их саморазвития, повышения профессионального уровня, интеллектуального развития, карьерного роста и удовлетворения здоровых амбиций.

Приоритетным направлением кадровой политики по-прежнему является обеспечение эффективной деятельности Центра путём поиска и отбора профессионалов, успешно реализующих выполнение государственного задания.

Документационное обеспечение деятельности учреждения

В связи со сменой направления деятельности Центра наряду с традиционными формами работы была проведена большая работа по документационному обеспечению деятельности клубных формирований и осуществлению взаимодействия с учреждениями культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы.

Объём документооборота учреждения в 2016 году составил 2313 документов, среди них:

- внутренние документы – 666 единиц,
- входящие документы – 1209 единиц,
- исходящие документы – 438 единиц.

На бумажном носителе было получено и отправлено 8% от общего объёма входящих и исходящих документов, а 92% направлялись по Системе электронного документооборота Правительства Москвы (далее – Система ЭДО).

Общее количество пользователей Системы ЭДО ГБУК «ММКЦ» за 2016 год составило 52 работника, 14 новых специалистов прошли обучение и были подключены к работе в ней.

В целях повышения эффективности и качества работы пользователей в Системе ЭДО в 2015 году был разработан и апробирован среди работников ГБУК «ММКЦ» семинар «Особенности работы в СЭД». В связи с переходом учреждений к 100-процентному электронному документообороту по поручению ГКУК г. Москвы «Дирекция по развитию культурных центров» в 2016 году данный просветительский семинар был проведён для специалистов учреждений культурно-досугового и библиотечного типа, подведомственных Департаменту культуры города Москвы. 205 специалистов из 100 учреждений культуры города Москвы стали участниками семинаров, по завершении которых участники получили презентационные материалы для использования в дальнейшей работе.

Взаимодействие по обмену информацией с учителем, партнёрами и между работниками учреждения было организовано посредством следующих электронных систем:

1. Система ЭДО.
2. Государственная информационная система «Единая почтовая система Правительства Москвы» (ГИС «ЕПС ПМ» – единая почтовая система owa.mos.ru).
3. Единая информационная система сферы культуры города Москвы (личный кабинет учреждения на портале ЕИСК Департамента культуры).
4. Почтовые сервисы Office365 и MS Exchange.
5. Бизнес-приложение «Мегаплан».
6. Интернет-приложение Google Диск.
7. Информационные системы: информационный сервис для учреждений Департамента культуры города Москвы, ИАС «БАРС Мониторинг Культура» (WEB-Своды), АИС «Реестр ГУ», ЕАИСТ, УАСОФД ИАС «1С-Парус» (сведения отчётности), портал «Сводная отчётность – online», ПИВ АСУ ГФ, ИАП СЗН (форма № 1-квотирование), ГИС «Энергоэффективность», АИС «МосРазвитие», АИС «ЕИПСК», КИС «ГУСОЭВ» (Единый сервис записи) и др.

Внутренние документы

В связи с введением новых видов деятельности потребовалась оперативная разработка новых распорядительных и иных нормативных правовых документов (локальных актов). За отчётный период были приведены в соответствие с новыми уставными видами деятельности уже существующие локальные акты, а также проводилась работа по разработке и утверждению концептуально новых локальных актов. В соответствии с Методическими рекомендациями Департамента культуры города Москвы документовед Центра принимал участие в подготовке и утверждении следующих локальных актов:

- 1) Положения об отделах ГБУК «ММКЦ» — 8 документов;
- 2) Номенклатура дел ГБУК «ММКЦ»;
- 3) Инструкция по делопроизводству в ГБУК «ММКЦ»;
- 4) Положение о порядке рассмотрения в ГБУК «ММКЦ» обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц;
- 5) Положение об организации деятельности клубных формирований в ГБУК «ММКЦ»;
- 6) Положения и программы клубных формирований ГБУК «ММКЦ» — 42 документа;
- 7) Положение о платных услугах, оказываемых ГБУК «ММКЦ»;
- 8) Перечень платных услуг, предоставляемых ГБУК «ММКЦ»;
- 9) Перечень льгот для отдельных категорий граждан на платные услуги, предоставляемые ГБУК «ММКЦ»;
- 10) Правила посещения ГБУК «ММКЦ» для участников клубных формирований и их родителей (законных представителей) и посетителей мероприятий;
- 11) Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
- 12) Положение о порядке учёта, использования, хранения и уничтожения печатей и штампов в ГБУК «ММКЦ»;
- 13) Положение о комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности ГБУК «ММКЦ»;
- 14) Положение об объектовом звене ГБУК «ММКЦ» Московской городской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- 15) Положение о назначении в ГБУК «ММКЦ» работника, уполномоченного на решение задач в области гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций;
- 16) Положение об эвакуационной комиссии ГБУК «ММКЦ»;
- 17) Порядок действий работников ГБУК «ММКЦ» при угрозе террористического характера (совершении террористического акта);
- 18) Порядок действий работников ГБУК «ММКЦ» при обнаружении предмета, похожего на взрывное устройство;
- 19) Порядок действий главного инженера при возникновении аварийных ситуаций в работе инженерных систем ГБУК «ММКЦ»;
- 20) Порядок сбора и предоставления информации в ситуационный центр Департамента культуры города Москвы;
- 21) Алгоритм обеспечения безопасной эвакуации людей с объектов ГБУК «ММКЦ» при пожаре;

- 22) Правила противопожарной безопасности в ГБУК «ММКЦ»;
- 23) Правила пользования огнетушителями;
- 24) Инструкция по оказанию первой доврачебной помощи при несчастных случаях;
- 25) Паспорт безопасности места массового пребывания людей.

Распорядительная деятельность документировалась в приказах по учреждению, которые отражали управленческие решения по вопросам производственно-хозяйственной деятельности, планирования, отчётности, совершенствования структуры и организации работы учреждения. В 2016 году было издано 90 приказов по основной деятельности.

Для зачисления-отчисления и переводов участников клубных формирований подготовлено 452 распоряжения за подписью лица, ответственного за организацию деятельности клубных формирований.

В учреждении проводились различные совещания: общее собрание коллектива — ежемесячно; совещания начальников отделов по организации основной деятельности — еженедельно; совещания администрации (директор с заместителями директора) по решению организационных вопросов — по необходимости; совещание директоров учреждений культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа города Москвы, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, — по необходимости. Процессы коллегиального принятия управленческих решений и сами решения задокументированы в 53 протоколах.

Для представления интересов учреждения в органах государственной исполнительной власти города и в учреждениях-партнёрах уполномоченным лицам в 2016 году выдано 44 доверенности.

Работы по организации мероприятий велись на основании годового плана учреждения и планов мероприятий отделов в соответствии с государственным заданием. Сведения об оперативных планах мероприятий учреждения размещались в специализированном разделе АИС «МосРазвитие».

Всего:

| | |
|---|-----|
| Локальные акты | 73 |
| Приказы по основной деятельности | 90 |
| Распоряжения по участникам клубных формирований | 452 |
| Протоколы совещаний | 53 |
| Доверенности | 44 |
| Планы | 6 |

Корреспонденция

Служебная переписка по всем вопросам деятельности учреждения включала множество видов и разновидностей входящих и исходящих документов: поручения, запросы, извещения, напоминания, уведомления, служебные, сопроводительные и гарантийные письма, предложения, приглашения, заказы, заявки, обращения граждан,

докладные и объяснительные записки. Вся корреспонденция, независимо от способа получения или доставки адресату, регистрировалась и учитывалась в Системе ЭДО.

Благодаря функциям Системы ЭДО, а также разработанным инструкции по делопроизводству, правилам и рекомендациям по работе с документами повысилась эффективность контроля как сроков и качества исполнения входящих поручений, так и процесса подготовки и направления адресатам исходящей корреспонденции в целом.

Основные темы корреспонденции: организация системы управления, финансово-экономическая деятельность, административно-хозяйственная работа, организация социокультурных мероприятий и обеспечение участия в городских событиях профильной направленности.

В соответствии с основными видами и новыми направлениями деятельности к списку тем входящих и исходящих документов добавились новые:

— организация и осуществление деятельности клубных формирований;

— осуществление взаимодействия с учреждениями культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа, подведомственными Департаменту культуры города Москвы.

Поручения Департамента культуры города Москвы выполнялись в срок в установленном порядке, что говорит о высоком уровне административно-исполнительской дисциплины. По-прежнему за отчётный период сведения по многим запросам учредителя предоставлялись в электронных системах без сопроводительного письма вместо официального ответа об исполнении.

Анализ документооборота показывает готовность учреждения к работе в новых реалиях, высокий уровень профессиональных компетенций работников Центра в работе с документами, а также общий профессионализм команды, проявленный в процессе переориентации видов деятельности.

Всего:

Корреспонденция — 1647

Отдел технического обеспечения

Цель — осуществление полного цикла технической поддержки локальных, городских, региональных и международных событий, проводимых ГБУК «ММКЦ», дружественными организациями и сторонними заказчиками на территории Центра и вне учреждения.

Задачи: взаимодействие с заказчиками по вопросам технического сопровождения начиная с самых первых этапов подготовки мероприятий; разработка акустических, световых и инсталляционных концепций с использованием профессиональных программных пакетов для мероприятий различных форматов; планирование деятельности и распределение обязанностей среди сотрудников отдела для решения поставленных перед технической группой задач; реализация комплексных решений по выполнению технических заданий мероприятий; обслуживание концертной техники и технического оборудования согласно условиям эксплуатации; повышение профессиональных компетенций и квалификации сотрудников отдела.

В 2016 году техническое сопровождение оказывалось мероприятиям, проводимым в рамках Государственного задания ГБУК «ММКЦ», партнёрского взаимодействия с представителями органов исполнительной власти, а также мероприятиям, проводимым в Центре на коммерческой основе.

В целях упорядочения графика и эффективности проведения мероприятий была разработана и доведена до сведения заказчиков «Спецификация параметров сценического пространства, комплектов стационарного и дополнительного оборудования», предоставляемая на этапе подготовки мероприятий, проводимых в киноконцертном зале и в аудиториях учреждения.

В отчётный период отдел технического обеспечения в штатном режиме обслуживал и поддерживал работоспособность технического оборудования Центра. Как и прежде, работал принт-центр по изготовлению информационных и презентационных материалов.

Для поддержания в рабочем состоянии систем безопасности, включающих в себя видеонаблюдение и систему контроля управления доступом, сотрудниками отдела осуществлялись следующие работы:

- техническое обслуживание серверного оборудования, а также постоянный контроль работоспособности программного обеспечения, отвечающего за работу камер наружного и внутреннего наблюдения;
- масштабирование и калибровка оборудования видеонаблюдения для корректной работы систем осуществления безопасности на объекте.

В сфере обслуживания коммуникационного оборудования, компьютерной и копировально-множительной техники, проводились следующие работы:

- техническая поддержка и ремонт серверного оборудования для стабильного доступа в Интернет;
- сервисное обслуживание установленного оборудования, аппаратная стабилизация скорости и объёма канала, а также разработка эффективной системы внутренней маршрутизации цифрового сигнала с целью обеспечения трансляции видеосигнала высокого качества, используемого для видео-конференц-связи высокой чёткости и онлайн-трансляций мероприятий;

- поддержание работоспособности, а также техническое обслуживание системы телефонии;

- контроль технического состояния компьютерного, копировально-множительного оборудования, а также осуществление деятельности, направленной на обеспечение корректной работы техники.

Для осуществления технического обслуживания, проведения мероприятий и их технического обеспечения в киноконцертном зале Гагарин hall, а также в аудиториях Ломоносов office и Павлов studio сотрудниками отдела технического обеспечения проводились следующие виды работ:

- настройка программного обеспечения и концертного оборудования;
- монтажные и демонтажные работы в соответствии с техническим заданием мероприятий, включающие в себя подготовку сценических конструкций и системы подвеса декораций, развес приборов концертного освещения и спецэффектов, настройку звукового оборудования и системы синхронного перевода, расстановку мебели, оборудование точек доступа в Интернет, настройку аппаратно-программного комплекса видео-конференц-связи и др.;
- ремонт элементов бесшовных видеопанелей, устранение возникающих неполадок, характерных для данного типа оборудования (сигнальные и силовые помехи);
- 3D-моделирование световых шоу-программ и проекционных эффектов;
- разработка технических карт/проектов шума с учётом уровня звукового давления;
- контроль качества и своевременности выполнения работ при подготовке и проведении мероприятий, осуществляемых подрядными организациями, согласно техническому заданию и оговорённым срокам;
- подключение компьютерной техники и устройств вывода видеосигнала, настройка программного обеспечения для работы с интерактивными проекционными досками SmartBoard в аудиториях Ломоносов office;
- полное техническое сопровождение мероприятий, проводимых на территории Центра.

Наиболее крупные мероприятия, проведенные при техническом сопровождении на территории учреждения:

- открытие межвузовского конкурса на лучшую творческую инициативу в социокультурной среде «Культурные игры»;
- гала-концерт «Ярославская звезда», посвящённый празднованию Международного женского дня 8 марта;
- финал II открытой Олимпиады московских вожатых;
- концерт шоу-оркестра «Русский стиль»;
- 3-дневный киберспортивный турнир Moscow Fighting Arena 2016;
- Городской конкурс профессионального мастерства «Московские мастера» в номинации «Лучший культурно-просветительный работник города Москвы — 2016»;
- Всероссийская ежегодная конференция IT-профессионалов Asterisk 2016;
- конференция по видеомаркетингу Video marketing conference 2016.

Сотрудниками отдела технического обеспечения выполнялся большой объём работ на выездных мероприятиях, проходящих за пределами Центра:

- подготовка необходимого технического оборудования к транспортировке до места проведения внешнего мероприятия;
- организация логистики;
- монтаж и демонтаж, включающие в себя застройку площадки, настройку технического оборудования и другие виды работ;
- профессиональное техническое сопровождение мероприятия.

Для повышения качества технического сопровождения на выездных мероприятиях использовалось новое оборудование, поставленное на баланс ГБУК «ММКЦ» в 2016 году:

- активная акустическая система Yamaha DBR 15;
- микшерный пульт Yamaha MG12XU;
- микрофонная радиосистема AKG WMS40 Dual;
- рабочая станция Lenovo IdeaPad B5030.

Наиболее крупные мероприятия, которые проводились за пределами Центра и требовали технического сопровождения:

- фестиваль «Раскадровка» в конгресс-центре «Технополис Москва»;
- развлекательная программа, посвященная Дню молодёжи, на открытой площадке перед ГБУК «ММКЦ»;
- городской фестиваль о путешествиях Trip secrets в парке «Музеон»;
- цикл лекций «Культурный конспект» в 47-м павильоне ВДНХ и кинотеатре «Космос»;
- мероприятие Park(ing) Day на открытой площадке перед ГБУК «ММКЦ»;
- концертная программа, посвящённая празднованию Дня города, на открытой площадке перед ГБУК «ММКЦ».

В течение года специалисты отдела повышали свою квалификацию и совершенствовали свои профессиональные навыки, посещая профильные выставки и курсы.

Мероприятия при участии сотрудников отдела

по месту проведения:

| | |
|-------------------------|-----|
| на территории Центра | 166 |
| выездные | 13 |

по формату проведения:

| | |
|---------------------------|----|
| репетиция | 87 |
| концерт | 30 |
| театральная постановка | 5 |
| конференция | 11 |
| встреча | 10 |
| конкурс | 5 |
| фестиваль | 4 |
| лекция/ мастер-класс | 27 |

Научно-методический отдел

Научно-методический отдел создан с целью организационно-методического, документационного и консультационного обеспечения деятельности учреждения по реализации культурной политики в Москве.

Задачи: создание и поддержание в актуальном состоянии научно-методической базы деятельности ГБУК «ММКЦ»; методическое сопровождение подготовки, литературное редактирование и контрольная вычитка всех материалов Центра; методическое сопровождение подготовки и проведения городских фестивалей, конкурсов и иных культурно-массовых событий; контроль за уровнем документационного сопровождения деятельности учреждения; содействие совершенствованию профессионального мастерства специалистов подведомственных Департаменту культуры города Москвы учреждений культурно-досугового и библиотечного типов в пределах своей компетентности; организация и осуществление координационного взаимодействия с подведомственными Департаменту культуры города Москвы учреждениями культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа.

Создание и поддержание в актуальном состоянии научно-методической базы деятельности учреждения

С целью актуализации методической базы, повышения профессиональной компетентности специалистов и определения дальнейших векторов развития Центра были подготовлены и предоставлены в свободном доступе специалистам учреждения дайджесты следующих программных документов:

- Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года⁵ – 39 стр.;
- послание Владимира Путина Федеральному собранию в 2016 году – 23 стр.;
- Государственный доклад о состоянии культуры в Российской Федерации за 2015 год – 280 стр.

Всего:
Документы – 3

Ежегодный анализ и систематизация деятельности учреждения

С целью анализа и систематизации деятельности учреждения был подготовлен ежегодный сборник «Отчёт о деятельности ГБУК «ММКЦ» – 2016», ставший уже традиционным. В связи с изменениями направлений деятельности поменялись структура учреждения и кадровый состав. На смену проектной деятельности пришла организация культурно-досуговой работы. Всё это нашло отражение в структуре и содержании сборника.

Сотрудники отдела провели индивидуальные собеседования с заместителями директора, начальниками отделов и менеджерами по культурно-массовому досугу по содержанию представленных материалов, была определена структура отчёта и основные требования к контенту. Собранный материал был проанализирован и систематизирован, затем было осуществлено методическое

и литературное редактирование, а также контрольная вычитка дизайн-макета сборника.

| | |
|--|----------|
| <u>Всего:</u> | |
| Собеседования с авторами материалов Центра | 120 час. |
| Сборник «Отчёт о деятельности ГБУК «ММКЦ» | 42 стр. |

Методическое сопровождение подготовки, литературное редактирование и контрольная вычитка всех материалов Центра

Изменение направлений деятельности учреждения привело к структурным и кадровым переменам, появлению новых функциональных обязанностей и соответственно к необходимости актуализации положений по отделам, разработки и принятию концептуально новых документов. Совместно с начальниками отделов были подготовлены и отредактированы положения по всем отделам ГБУК «ММКЦ».

Всего:
Положения – 8

В рамках организации деятельности клубных формирований работники научно-методического отдела приняли участие в методическом и литературном редактировании и контрольной вычитке положений о клубных формированиях различной направленности и программ их деятельности.

| | |
|---------------------------------------|----|
| <u>Всего:</u> | |
| Положения о клубных формированиях | 21 |
| Программы работы клубных формирований | 21 |

В соответствии с Законом Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации»⁶ в 2016 году специалисты отдела приняли участие в разработке и редактировании различных локальных нормативных и иных документов, размещённых на сайте Центра для проведения независимой оценки качества оказываемых учреждением услуг. Также на протяжении отчётного периода осуществлялись литературное редактирование и контрольная вычитка положений по конкурсам, программам, концепциям, студенческого М-Digest, исходящей корреспонденции, рекламных афиш, пресс-релизов, листовок, буклетов и иных концептуальных и презентационных материалов на предмет их соответствия Методическим рекомендациям Департамента культуры города Москвы, а также целям и задачам реализации культурной политики. К части материалов готовились сопроводительные письма и справки.

Подготовка конкурсных материалов для участия учреждения в городском конкурсе

В соответствии с распоряжением Правительства Москвы «Об организации проведения городского конкурса предприятий и иных организаций «Лучший работодатель города Москвы»⁷ и поручением Департамента культуры города Москвы⁸ специалисты отдела подготовили пакет документов для участия ГБУК «ММКЦ» в данном конкурсе в двух номинациях: «За повышение профессионального уровня сотрудников в организациях города» и «За предоставление рабочих мест для трудоустройства молодежи и лиц с ограниченными возможностями в организациях города». Были заполнены заявки, подготовлен текстовый материал о деятельности учреждения и сформированы сборники с иллюстрациями «Наши достижения».

| | |
|----------------------------|---|
| <u>Всего:</u> | |
| Заявки | 2 |
| Сборники «Наши достижения» | 2 |

Организация и проведение Городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» в номинации «Лучший культурно-просветительский работник города Москвы – 2016»

В 2016 году Центр в соответствии с приказом Департамента культуры города Москвы⁹ стал оператором Городского конкурса профессионального мастерства «Московские мастера» в номинации «Лучший культурно-просветительский работник города Москвы – 2016».

Цель конкурса – формирование сообщества городских профессионалов в сфере культурно-досуговой деятельности, развитие и совершенствование их компетенций, стимулирование их самореализации, а также обмен передовыми практиками организации и проведения событий в рамках современной городской культуры.

Для подготовки и проведения конкурса был сформирован Организационный комитет, куда вошли в том числе и сотрудники отдела. В рамках подготовки и проведения данного мероприятия специалисты Центра разработали Положение конкурса, которое направили во все культурно-досуговые учреждения, подведомственные Департаменту культуры города Москвы, подготовили оценочные листы заочного и очного этапов для членов Экспертного совета, материал для проведения викторины «Наше кино».

Конкурс проводился в два этапа. Перед каждым этапом сотрудники отдела инструктировали членов Экспертного совета по критериям оценки конкурсных испытаний.

Специалисты отдела участвовали в экспертной оценке 34 пакетов документов конкурсантов (заявка, резюме, презентация) заочного этапа. Для 10 финалистов конкурса была проведена расширенная консультация, которая проходила в зале Гагарин hall, где в дальнейшем и прошёл финал. Участники познакомились со сценой, звуком, светом, получили разъяснения по конкурсным испытаниям очного этапа. Для проведения финала были подготовлены оценочные листы очного этапа и 10 папок с рабочими материалами для членов Экспертного совета,

Локальные нормативные документы:
– Программа развития ГБУК «ММКЦ» на 2016-2017 гг. – 19 стр.;

– Положение о порядке рассмотрения в ГБУК «ММКЦ» обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц – 17 стр.;

– Положение по организации деятельности клубных формирований в ГБУК «ММКЦ» – 37 стр.;

– Правила посещения ГБУК «ММКЦ» для участников клубных формирований и их родителей (законных представителей) и посетителей мероприятий – 8 стр.;

– Положение о платных услугах ГБУК «ММКЦ» – 8 стр.;

– Положение о конфликте интересов в ГБУК «ММКЦ» – 5 стр.;

– Положение о комиссии по урегулированию конфликта интересов в ГБУК «ММКЦ» – 5 стр.

Всего:
Документы – 7

Программы и концепции культурно-досуговых событий различной направленности:

- Программа просветительского курса «Технологии и навыки делового письма» – 16 стр.;
- Программы просветительского курса «Русский язык и деловое письмо» – 14 стр.;
- Программа просветительского курса «Развитие добрососедства» – 7 стр.;
- Программа проекта «Добрососедство» – 4 стр.;
- Программа фестиваля «Раскадровка» – 3 стр.;
- Программа граффити-экскурсий «За рамками» – 2 стр.;
- Программа велоэкскурсий «Космический заезд» – 2 стр.;
- Программа просветительских экскурсий «Карта летнего путешествия» – 2 стр.;
- Концепция цикла лекций в рамках Школы молодого москвича «Культурный конспект» – 3 стр.;
- Концепция Городского фестиваля о путешествиях Trip secrets – 2 стр.;
- Программа экскурсии с элементами квеста «Письменные доказательства от Спиридоновки до Патриарших» – 12 стр.

Всего:
Документы – 12

Презентационные материалы и исходящая корреспонденция:

- студенческий М-Digest – 48;
- рекламные афиши – 5;
- информационные лифлеты – 7 стр.;
- макеты дипломов и сертификатов победителей и участников конкурсов – 9;
- официально-деловые письма – 161.

Всего:
Документы – 288

⁵ Утв. распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 326-р. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71243400/>

⁶ Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1. URL: <http://base.garant.ru/104540/>

⁷ Распоряжение Правительства Москвы от 13.10.2010 г. № 2234-РП.

⁸ Поручение Департамента культуры города Москвы от 30.06.2016 г. № Д-02-2264/16.

⁹ Приказ Департамента культуры города Москвы от 27.06.2016 г. № 448.

3 протокола заседания Экспертного совета по подведению итогов. По окончании конкурса был подготовлен отчёт для Департамента культуры города Москвы.

Организация и проведение семинаров, мастер-классов для специалистов учреждений, подведомственных Департаменту культуры города Москвы

Центр является просветительной площадкой по ряду направлений деятельности для учреждений культуры Москвы. Сотрудники отдела организовывали и проводили просветительные семинары, направленные на повышение профессиональных компетенций специалистов учреждений, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

В целях повышения качества подготовки писем и работы в Системе ЭДО, повышения уровня исполнительской дисциплины и соблюдения единых правил делопроизводства, рационализации и совершенствования работы сотрудников учреждений, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, работники отдела провели цикл семинаров для специалистов учреждений библиотечного и культурно-досугового типов по следующей тематике:

1. «Технологии и правила оформления делового письма».
2. «Формирование навыков использования в общероссийском публичном пространстве эталонного русского литературного языка».
3. «Особенности работы в Системе электронного документооборота Правительства Москвы».

Всем слушателям семинаров были направлены по электронной почте презентационный и методический материалы.

Всего:

| | |
|-----------|-----|
| Семинары | 15 |
| Участники | 205 |

Курирование деятельности учреждений культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа, подведомственных Департаменту культуры города Москвы

В 2016 году Центру передана функция окружного куратора деятельности учреждений культурно-досугового типа Северо-Восточного административного округа (СВАО), подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

С целью организации координационного взаимодействия и повышения эффективности деятельности учреждений культуры регулярно на базе ГБУК «ММКЦ» проводились установочные совещания директоров домов культуры СВАО. В формате круглого стола происходил обмен мнениями, принятие решения по актуальным вопросам, планирование совместной деятельности на перспективу.

Всего:

Совещания – 9

По запросу Департамента культуры города Москвы проводились сбор, анализ, обработка и систематизация информации о деятельности домов культуры округа, информирование учреждений культуры СВАО о запланированных к проведению федеральных, региональных, городских и окружных культурно-досуговых событиях, оказывалось методическое и организационное сопровождение подготовки и проведения конкурсов, фестивалей, консультационное сопровождение по вопросам формирования концертных программ.

За истекший период исполнено 119 поручений Департамента культуры города Москвы по сбору, обобщению, актуализации информации о культурно-досуговой деятельности домов культуры СВАО.

В рамках проведения городского проекта «Культурные выходные» Центр курировал организацию и работу городских концертных площадок и обеспечивал формирование и проведение концертных программ на открытых площадках.

Летом в рамках городского проекта «Культурные выходные» специалисты отдела курировали работу окружной концертной площадки, расположенной по адресу: улица Хачатуряна, дом 13. В концертных программах принимали участие творческие коллективы домов культуры СВАО, были организованы мастер-классы для детей, конкурсы для подростков, вокальная и танцевальная программа для людей старшего поколения.

Всего:

| | |
|-------------------------|---------|
| Концертные программы | 4 |
| Творческие коллективы | 50 |
| Общая продолжительность | 24 час. |
| Зрители | 8000 |

Также специалисты отдела принимали участие в реализации новой формы проекта «Культурные выходные» — организации мероприятий «под ключ» на городской площадке на Болотной площади, где проводились концертно-конкурсные программы для жителей Москвы. Программы включали следующие мероприятия: интерактив, мастер-классы для детей, выступление арт-резидентов учреждения (артистов, поэтов, творческих коллективов), танцевальную программу.

Всего:

| | |
|-------------------------|---------|
| Концертные программы | 4 |
| Общая продолжительность | 32 час. |
| Зрители | 12 000 |

В рамках Плана префектуры СВАО по проведению мероприятий, приуроченных к праздничным и памятным датам, специалисты отдела курировали организацию и проведение массовых культурно-досуговых мероприятий округа, формировали концертные программы, организовывали выступления творческих коллективов домов культуры округа. На творческих площадках округа проведены следующие двухчасовые события:

- концерт для ветеранов и общественных активистов СВАО, посвященный Международному женскому дню 8 марта;
- концерт для руководителей и сотрудников системы ЖКХ СВАО, посвященный Дню работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства;
- праздничная концертная программа, посвященная 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне (парк «Певческое поле»);
- праздничная концертная программа, посвященная Дню сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации.

Всего:

| | |
|-------------------------|--------|
| Концертные программы | 4 |
| Общая продолжительность | 8 час. |
| Зрители | 2750 |

Отдел международных проектов

Деятельность отдела международных проектов направлена на развитие открытого взаимодействия жителей Москвы с культурными носителями разных народов мира, формирование толерантного отношения к иностранным культурным традициям и глубокого понимания исторического и культурного места России в мировом культурном контексте. Эти принципы, заложенные в Основах государственной культурной политики¹⁰, способствуют формированию современной, целостной, гармонично развитой личности, обладающей всеми необходимыми качествами для реализации собственного потенциала и полноценной жизни в обществе.

Основная деятельность отдела в 2016 году была сфокусирована на реализации культурно-просветительского проекта «Культура. Традиции. Путешествия».

Цель — повышение компетенций жителей Москвы в области межкультурных коммуникаций, формирование интереса к мировому и российскому культурно-историческому наследию, содействие развитию целостного восприятия социально-культурных кодов различных народов мира.

Задачи: взаимодействие с представительскими структурами (культурными отделами посольств) и профильными объединениями (национальными культурными и просветительскими центрами), отвечающими за поддержку и распространение культуры разных народов мира; содействие сотрудничеству московских учреждений культуры с учреждениями культуры зарубежных стран и их представительствами в России; распространение информации о мировом культурном наследии в социальных сетях; организация и проведение лекций, мастер-классов и встреч с экспертами в области национальных традиций и современной культуры народов мира.

В течение года в рамках проекта участники познакомились с культурными особенностями Греции, Японии, Китая, Испании, Великобритании и Индии.

События проекта проходили в таких форматах, как арт-семинары, тематические лекции, мастер-классы, кино-просмотры с обсуждением, дискуссии, перфомансы. В проведении событий приняли участие члены дипломатических миссий иностранных государств, представители культурных центров зарубежных стран в РФ, специалисты профильных культурно-досуговых и культурно-просветительских учреждений Москвы.

В рамках Дней культуры Греции прошли арт-семинары «Греческий язык и античный миф» и «Общие страницы в истории российского и греческого народов», а также состоялся «Вечер греческой поэзии».

В рамках Дней культуры Японии были проведены мастер-классы по оригами, каллиграфии, практике Дзен и искусству создания садов Дзен. Участники события участвовали в традиционной японской чайной церемонии.

Культура Китая была представлена арт-семинаром по китайской философии, искусству создания китайского свитка и манги, поведенческим традициям; мастер-классом по китайской живописи Сеи и У-син, а также была проведена традиционная китайская чайная церемония.

Испанская культура была представлена следующими событиями: арт-семинары «Шедевры испанской культуры», «Архитектура и исторические уроки Восточного

побережья Испании», «Загадочные баски»; языковые мастер-классы и мастер-классы по творчеству Гауди и Миро; лекции «Традиции паломничества в Испании», «Самые необычные испанские фиесты: маршруты путешествий» и «Футбол Испании», а также гастрономический мастер-класс по приготовлению испанских блюд.

В рамках Дней культуры Великобритании прошёл квест, в ходе которого участники узнали о традициях королевской семьи, исторических и географических особенностях страны, кинематографическом, музыкальном и литературном наследии, а также улучшили свои навыки разговорного английского языка.

В рамках Дней культуры Индии прошли следующие мероприятия: концерт с индийскими музыкальными и танцевальными номерами; видеопрезентация индийских традиций, географических и туристических достопримечательностей; арт-семинар по национальной одежде и орнаментам, технологиям нанесения росписи хной (михенди), созданию мандал (мистических диаграмм) и изготовлению подсвечников; гастрономический мастер-класс с использованием традиционных индийских специй; мастер-класс по основам медитации и базовым элементам индийских танцев.

Вариативность форм проведения событий и профессиональный уровень приглашённых экспертов позволили привлечь к проекту внимание широкой аудитории и предоставить участникам наиболее полную информацию об интересующей их стране, её культуре и традициях.

Все события проекта были объединены в тематические блоки, позволившие участникам получить полное представление о различных аспектах развития культуры того или иного народа, а также понять историческую и культурную связь России с другими странами мира.

Основные тематические направления событий проекта:

1. Лингвистические особенности и языковые практики. Ключевые спикеры: Белецкая Ирина, ведущий преподаватель греческого языка в Греческом культурном центре; Ирина Саргузина, преподаватель Школы испанского языка и культуры Espalabra; Георгий Нуждин, лингвист и ведущий российский испанист.
2. Историческое наследие. Ключевые спикеры: Вера Белозёрова, китаист, ведущий преподаватель искусства Китая в РГГУ; Олег Шишкин, писатель-драматург, телеведущий, член Союза писателей; Екатерина Самсонкина, кандидат исторических наук, басколог.
3. Декоративно-прикладное искусство. Ключевые спикеры: Каори Исидзима, ведущий специалист отдела Японской культуры Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы; Вера Ивашкова, преподаватель каллиграфии стиля Сеи Творческой мастерской восточных искусств; Андрей Щербаков, руководитель московской Школы живописи У-син.
4. Духовные практики. Ключевые спикеры: Юлия Кан, монахиня, ученица Мастера Сандо Кайсена; Ольга Зайцева, доцент кафедры общественных наук Института им. М.Горького; Леон Салас, преподаватель Школы испанского языка и культуры Espalabra.
5. Бытовые и социально-культурные традиции. Ключевые спикеры: Юлия Малышева, китаист, преподаватель Института Конфуция РГГУ; Анна Воронкова, коорди-

натор международных программ Фестиваля комиксов «Коммиссия».

6. Традиция зрелищных и массовых мероприятий. Ключевые спикеры: Йоргос Панагополос, руководитель Театральной мастерской Греческого культурного центра; Снежана Кръстева, китаист и куратор Центра современного искусства «Гараж»; Дмитрий Муллин, бывший игрок дубля ФК «Валенсия».

7. Туристические и рекреационные особенности региона. Ключевые спикеры: Сергей Пищулов, географ, путешественник, руководитель команды путешественников по России «Градусы открытий»; Алёна Степаненкова, руководитель Клуба путешествий Travel and you; Анна Школьник, преподаватель испанского языка и страноведения МПГУ.

8. Национальный кинематограф. Ключевые спикеры: Владимир Васько, художник театра и кино; Александр Шклярчук, искусствовед, художественный критик, публицист.

9. Исторические и культурные деятели. Ключевые спикеры: Теодора Яница, директор Греческого культурного центра; Наталья Синельникова, кандидат наук искусствоведения, член Творческого союза художников России; Дарья Кирилук, преподаватель Школы испанского языка и культуры Espalabra.

10. Гастрономические традиции и национальная кухня. Ключевые спикеры: Дарья Канина и Филипп Степанов, основатели Московского чайного клуба; Катя Васкес, переводчик, сотрудник посольства Доминиканской республики в РФ.

В рамках проекта «Культура. Традиции. Путешествия» был реализован блок мероприятий, направленный на знакомство участников с культурно-историческими и рекреационно-туристическими особенностями России. Участники событий познакомились с туристическими направлениями, доступными для бюджетного и качественно-отдыха, а также узнали об интересных маршрутах выходного дня для жителей Москвы.

К Году Российского кино в рамках проекта прошёл показ старого советского фильма «Новая Москва» (реж. Александр Медведкин, 1938 г.). По завершении кинопоказа состоялось обсуждение, в котором приняли участие следующие эксперты: Александра Москалёва, москвовед, руководитель Центра культурно-просветительских программ Российской государственной библиотеки для молодёжи; Павел Гнилорыбов, координатор проекта «Моспешком».

Главные партнёры проекта: Греческий культурный центр, Отдел японской культуры «Japan Fundation» Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы, Московский музей современного искусства, Культурный центр «Белые облака», Клуб китайской культуры «Бай Мао», Московская школа китайской живописи У-син, Школа испанского языка и культуры Espalabra, Российская академия художеств, Международный языковой центр Language link, АНО «Индийский культурный центр «Истинные знания», Библиотека Каталонии (г. Барселона, Испания), Департамент культуры и досуговой деятельности города Гонконга, Центр искусств города Гонконга.

| | |
|----------------------|------|
| Всего: | |
| События | 47 |
| Спикеры | 46 |
| Организации-партнёры | 27 |
| Посетители | 1816 |

В рамках ежегодной городской культурной акции «Ночь искусства» специалисты отдела организовали и провели международный культурный вечер «Москва—Дели». Событие прошло при поддержке Культурного центра им. Джавахарлала Неру, работающего при Посольстве Индии в России, и Ассоциации индийских сообществ города Москвы. Программа культурного вечера была посвящена одному из национальных праздников «Дивали», основанному на древнеиндийском эпосе.

Благодаря яркой концертной программе, увлекательным мастер-классам и различным творческим активностям гости вечера познакомились с разнообразными проявлениями богатой индийской культуры.

В концертной программе выступили российские и индийские танцевальные коллективы, музыканты исполнили произведения на национальных индийских инструментах. Каждое выступление дополнялось рассказом о культурных особенностях страны и видеопрезентацией о том или ином направлении национальной культуры. Также гости познакомились с текстами прославленных индийских писателей и молодых российских поэтов, не оставшихся равнодушными к одной из древнейших миров культур.

Большим успехом у гостей вечера пользовались мастер-классы: «Индийская кухня. Специи и приправы — путь к здоровью и долголетию»; «Медитационные практики. Путь к спокойствию в ритме мегаполиса»; «Роспись по стеклу и керамике. Традиционные индийские узоры»; «Индийские танцы. Традиции и современность».

Гостям вечера также были предложены различные активности, позволяющие глубже познакомиться с культурой Индии: мехенди, изготовление оригами, раскрашивание мандал, создание коллективного рисунка, разговорный языковой клуб. Каждый желающий мог сфотографироваться в национальном индийском костюме и узнать о традиционной символике, присутствующей в индийской одежде. Гостям вечера был предложен традиционный чай со специями «Масала» и индийские сладости.

Такие культурные события не только расширяют представление москвичей о культуре и традициях других стран, открывают потенциал для творческой и социальной реализации, но и способствуют повышению общего уровня толерантности в городской среде и формированию уважения и дружбы между представителями различных культур.

| | |
|----------------------|-----|
| Всего: | |
| Мастер-классы | 9 |
| Концертные программы | 3 |
| Посетители | 250 |

¹⁰ Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. № 808. URL: <http://base.garant.ru/70828330/>

Отдел социально-культурного развития

В связи с изменением статуса учреждения деятельность отдела социально-культурного развития в 2016 году была переориентирована на жителей и гостей столицы разных возрастных категорий. Возрастные рамки целевой аудитории наших проектов и культурных событий существенно расширились.

Цель — осуществление деятельности по вовлечению москвичей и гостей столицы в социально-культурную жизнь города, формирование гармонично развитой личности, способной к активному участию в реализации государственной культурной политики.

Задачи: популяризация культурного досуга среди жителей города; проведение мероприятий, направленных на формирование и удовлетворение интереса жителей столицы к изучению истории и культуры Москвы; вовлечение творческой молодёжи в разработку и реализацию городских культурно-просветительских проектов.

Проект «Школа молодого москвича»

Цель — формирование российско-московской идентичности жителей столицы посредством проведения культурно-познавательных событий.

Задачи: взаимодействие с органами исполнительной власти на местах по вопросам реализации проекта; разработка и реализация культурно-досуговых и просветительских событий, направленных на изучение истории, культуры и традиций Московского региона, а также содействующих приобретению исследовательских и творческих компетенций; информационная поддержка проекта в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram, Facebook.

Участники проекта — жители столицы в возрасте от 17 лет.

Культурно-досуговые события

Среди жителей столицы одной из самых востребованных форм проведения культурного досуга были интерактивные экскурсии по изучению истории, культуры и традиций Москвы. Популярность маршрутов была связана с обновлённым форматом проведения экскурсий, а также с подбором интересных для экскурсантов маршрутов. Молодые и энергичные экскурсоводы, реализующие как авторские, так и традиционные маршруты, разработали уникальные темы для участников проекта «Школа молодого москвича». Экскурсии были как традиционные пешие, так и на велосипедах и лошадях.

Каждая экскурсия состояла не только из информативной, но и имела практическую часть: — граффити-экскурсия «За рамками» познакомила с историей возникновения и особенностями граффити-рисунков, расположенных на 5 домах в СВАО, а также дала участникам уникальную возможность попробовать себя в роли граффитиста: каждый нарисовал собственный рисунок при помощи баллончика с краской; — велоэкскурсия «Космический заезд» проходила по Аллее космонавтов и территории ВДНХ. Участники экскурсии познакомились с памятниками-монументами покорителям и героям космоса С.П.Королёву и К.Э.Циолковскому;

— экскурсия «Ход конём» проводилась в ПККиО «Сокольники». Участники узнали особенности и специфику дачной жизни конца XIX века, как отдыхали дачники, какими видами спорта и досуга занимались. Маршрут закончился на берегу реки Яузы, где все покатались на лошадях;

— велоэкскурсия «Фокус на главное» прошла на территории ВДНХ и была посвящена формированию навыков эффективного тайминга: участники познакомились с методом «раскадровки» собственных дел и задач посредством составления «сценарного плана собственной жизни»;

— экскурсия «Модный маршрут» проходила по центральному району города. Участники выяснили, у каких мастеров одевались литературные персонажи, как с помощью одежды показывали свой статус и сословие, где на одежде впервые в столице появились ценники, как звали лучших модисток и портных Москвы прошлых столетий.

Экскурсоводы и сопровождающие экскурсий: — Алексей Суханов, руководитель студии монументального декора и организатор граффити-школы; — Руслан Алексеев, профессиональный экскурсовод, автор 12 маршрутов по Москве, Подмосковию и городам Золотого кольца; — Светлана Кондратьева, профессиональный экскурсовод, журналист, филолог; — Кристина Козулицына, ведущая мастер-классов, профессиональный фотограф; — Александр Шпино, профессиональный фотограф.

| | |
|---------------------------|----|
| Всего: | |
| Экскурсии | 5 |
| Экскурсоводы | 4 |
| Профессиональный фотограф | 1 |
| Участники | 90 |

Культурно-просветительские события

Работа была направлена на формирование интереса москвичей к изучению современного отечественного искусства и российской культуры в контексте мирового культурного развития. Данное направление обеспечило жителям столицы доступ к знаниям, информации и культурным ценностям, способствовало укреплению единства российского общества и гражданской идентичности посредством культурного и гуманитарного развития.

В программе «Культурный концепт» были проведены следующие просветительские лекции:

1. «Как понять современное искусство?» — об основных правилах восприятия современного искусства. Лектор: Александр Бруньковский, российский кинорежиссёр, сценарист, художник.
2. «Как устроено современное кино?» — о пяти базовых принципах мирового кино, конструкциях, на которых держится кинематограф. Лектор: Всеволод Коршунов, сценарист, киновед, куратор факультета «Современное кино и дистрибуция» Московской школы кино.

3. «Кто и как делает в Москве хип-хоп культуру?» — о современной хип-хоп индустрии, её течениях и особенностях воспитания поколения через хип-хоп театр. Лектор: Михаил Огер, деятель отечественной хип-хоп культуры, продюсер, куратор проектов в жанре современной уличной культуры.

4. «Куда пропадает большая литература?» — о популярности электронных книг, восприятию человеком формы и содержания книги. Лектор: Александр Бруньковский, российский кинорежиссёр, сценарист, художник.

5. «Как музыка в городе влияет на настроение жителей?» — о влиянии музыки на настроение, повышении интеллекта при помощи музыкальных композиций. Лектор: Юрий Алябов, вице-президент Международного союза композиторов — XXI век.

6. «Как архитекторы меняют город?» — о топ-10 самых ярких московских постройках, неповторимой архитектуре исторических домов. Лектор: Андрей Чельцов, профессор МАРХИ, директор архитектурного бюро ООО «А-Б».

С целью популяризации лекций и привлечения массового слушателя все участники получили карту путешествий «Культурная карта», на которой были обозначены события и указаны места и время их проведения. За каждое посещение лекции или экскурсии в карту ставили отметку. По завершению летнего сезона были подведены итоги. Наибольшее количество событий посетила Юлия Бондарева. В качестве приза она получила подарочный сертификат на 3000 рублей от магазина одежды «Такого больше нет».

Всего:

| | |
|-----------|-----|
| Лекции | 6 |
| Спикеры | 5 |
| Участники | 371 |

Коммерческие события проекта

В соответствии с приказом Департамента культуры города Москвы «Об утверждении порядка определения платы за оказание Государственными бюджетными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ), относящихся к их основным видам деятельности»¹¹ Центр стал оказывать коммерческие услуги юридическим и физическим лицам. Проект «Школа молодого москвича» трансформировал свои традиционные экскурсионные маршруты в интерактивный формат и сформировал бизнес-предложение, которое было протестировано, одобрено и запущено в работу летом 2016 года.

На коммерческой основе были проведены следующие экскурсии и лекции:

1. Фотоэкскурсия «Миллионный мост и загадки воды». В одном из самых тихих и живописных мест Москвы недалеко от шумного и помпезного ВДНХ расположился Ростокинский акведук. Участники фотоэкскурсии узнали, что такое «акведук», почему он так важен, как он связан с водой. А профессиональный фотограф рассказал о специфике съёмки разных состояний воды.

2. Лекция «Секреты Вселенной. Мифы о чёрных дырах». Участники познакомились с основными темами, обсуждаемыми в мировой астрономии в настоящее время, узнали о любительском астрономическом движении и самостоятельно собрали телескоп из подручных материалов.

3. Лекция для шопоголиков «Как прекратить тратить и начать сочетать?». Бизнес-тренер и стилист поделилась, как правильно сочетать цвета в одежде, какую обувь и аксессуары стоит носить при определённом типе фигуры, а также рассказала о модных тенденциях осени 2016 года.

4. Лекция «Маршрут построен, или всё о бюджетных путешествиях». Насыщенная интересными историями, впечатлениями и полезными советами встреча прошла на площадке «Образовариум» Торгово-развлекательного центра «Центральный Детский Магазин». Участники лекции узнали, в каких квестах, спортивных мероприятиях, велотурах, пеших походах можно принять участие в выходные дни, куда можно поехать на праздники, какие места в Подмосковию посетить, какие бывают варианты бюджетных поездок за границу, всё о каучсёрфинге и трендах в путешествиях, о регатах и участии в морских круизах, что такое программы «Hard Russia», «Трофи одного дня», «Джип тур», как принять участие в международном волонтерстве и многое другое.

5. Экскурсия «Семейный поход». Семьи с детьми окунулись в атмосферу настоящего похода, собрали палатку, узнали, как разводить костёр в условиях дождя, познакомились с основами ориентирования на местности. Совместно проведённый отдых для всех членов семьи оказался интересным и полезным.

6. Экскурсия с элементами квеста «Письменные доказательства от Спиридоновки до Патриарших» проходила по местам, связанным с жизнью М.А. Булгакова и А.Н. Толстова. Участники не только узнали о жизни и творчестве писателей, но и познакомились с «садом-аквариумом», разгадали загадки, которые были загаданы в ходе экскурсии. Программа оказалась настолько успешной, что была проведена два раза.

Экскурсоводы и сопровождающие экскурсий: — Наталья Крылова, аккредитованный экскурсовод Москвы, член Ассоциации гидов-переводчиков и экскурсоводов; — Рустам Бекбулатов, директор Обсерватории «Звёздное небо» в парке «Сокольники», заместитель председателя правления РОО «Сообщество любителей астрономии «Урания»; — Олеся Орлова, бизнес-тренер, стилист; — Сергей Мясников, инструктор и руководитель детских туристических групп; — Екатерина Дербенева, руководитель клубного агентства приключений «Экспедиция»

Всего:

| | |
|--------------|----|
| Лекции | 3 |
| Экскурсии | 3 |
| Экскурсоводы | 5 |
| Участники | 86 |

¹¹ Приказ Департамента культуры города Москвы от 27.11.2015 г. № 901.

Фестиваль о путешествиях Trip secrets

В 2016 году проект «Школа молодого москвича» организовал свою рабочую площадку на Городском фестивале о путешествиях Trip secrets. Работа площадки была направлена на формирование интереса к культурной жизни и достопримечательностям Москвы. Посетители площадки приняли участие в экскурсионной квест-игре, узнали о самых необычных музеях и арт-пространствах столицы, проверили свои знания в области культурной географии города, отправили друзьям и близким авторские открытки с видами Москвы.

| | |
|------------------------|-----|
| Всего: | |
| Интерактивные площадки | 4 |
| Участники | 500 |

Работа с московским студенчеством

В рамках взаимодействия с вузами с 2014 года выпускается еженедельный M-Digest «Москва студенческая», информирующий о проводимых городских культурных событиях, акциях и форумах.

| | |
|------------------|------|
| Всего: | |
| Выпуски M-Digest | — 48 |

В 2016 году продолжалось взаимодействие с администрациями 103 московских вузов по вовлечению студентов в городские процессы и повышению уровня их культурного развития.

Городские акции «Первокурсник в музее» и «Студент в театре», реализуемые Центром, позволили студентам бесплатно посетить музеи и театры города. Самостоятельное просвещение себя в области культуры и искусства должно стать нормой для современного общества.

Акция «Первокурсник в музее» направлена на адаптацию студентов к городской социокультурной среде, формирование интереса к изучению культуры и истории нашей страны. Благодаря городской акции «Первокурсник в музее» студенты бесплатно посетили следующие музеи, посвященные истории освоения космоса и кинематографии.

Партнёры городской акции «Первокурсник в музее»:

- ГБУК г. Москвы «Московский музей современного искусства»;
- ООО «Московский музей анимации»;
- ГБУК г. Москвы «Мемориальный музей космонавтики»;
- ОАО «Планетарий»;
- ГБУКиО г. Москвы «Мультимедийный комплекс актуальных искусств»;
- ООО «Центр фотографии им. братьев Люмьер»;
- ГБУК г. Москвы «Галерея народного художника Ильи Глазунова»;
- ООО «Выставочное объединение «Центральный Дом художника»;
- ГБУК г. Москвы «Дом Высоцкого на Таганке»;
- Центральный дом авиации и космонавтики ДОСААФ России;
- Интеракториум «Марс-Тефо» — проект ООО «Парки Развития»;

— Центр телерадиовещания «Останкинская телебашня»;

— ГАУК г. Москвы «Центральный парк культуры и отдыха имени М. Горького».

Всего:

| | |
|-----------|--------|
| Музеи | 13 |
| Участники | 15 000 |

Акция «Студент в театре» направлена на развитие у молодых людей интереса к культурному досугу, знакомство с театром, формирование интереса к классическим и современным постановкам.

Накануне акции «Студент в театре» для её участников прошла лекция «Закулисье театра», в ходе которой актёры Ангелина Полянская и Евгений Максимов рассказали о тонкостях профессии: как создаётся и хранится реквизит, зачем нужны световики и гримёры, какие приметы существуют в театральном мире.

Чтобы бесплатно попасть в один из театров, партнёров-участников акции, необходимо было ответить на вопросы интеллектуальной викторины, которую организаторы проводили в группе проекта в социальной сети «ВКонтакте»¹².

Благодаря городской акции «Студент в театре» московские студенты бесплатно посетили спектакли в следующих театрах:

- ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр им. А.С. Пушкина»;
- ГБУК г. Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана»;
- ГБУК г. Москвы «Московский театр русской драмы под руководством Михаила Щепенко»;
- Учреждение культуры «Театр Антона Чехова. Частная Антреприза»;
- ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр «Человек»;
- ФГБОУ ВО «Театральный институт имени Бориса Щукина при Государственном академическом театре им. Евгения Вахтангова»;
- ГБУК г. Москвы «Московский молодежный экспериментальный театр имени Вячеслава Спесивцева»;
- Центральный академический театр Российской армии;
- ГБУК г. Москвы «Московский театр «Мастерская П.Н. Фоменко»;
- Учебный театр Государственного института театрального искусства;
- ГБУК г. Москвы «Московский театр «Театр Луны»;
- ГБУК г. Москвы «Московский музыкально-драматический цыганский театр «Ромэн»;
- ФГБУК «Московский Художественный академиче ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр «Сфера»;
- ФГБУК «Московский государственный академический Камерный музыкальный театр имени Б.А. Покровского»;
- ГБУК г. Москвы «Московский новый драматический театр»;
- ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр им. К.С. Станиславского»;
- Театральный лофт «Компас центр».

Акции «Первокурсник в музее» и «Студент в театре» получили широкий резонанс в различных средствах массовой информации: материал о проведении акций был размещён на различных интернет-порталах, её

освещали газеты, журналы, телеканалы и радиостанции. Среди них: «Российская газета - Неделя», «Комсомольская правда», «Вечерняя Москва», «Радио 7 на семи холмах», Радиостанция «Москва FM», Телеканал «Москва 24», Студенческий журнал TMstudent, городской интернет-сайт The Village.

Всего:

| | |
|------------|-----|
| Театры | 19 |
| Спектакли | 80 |
| Посетители | 500 |

В соответствии с календарём памятных и знаменательных дат было организовано участие студентов московских вузов в таких социально значимых событиях, как ежегодная Открытая патриотическая акция «Вахта памяти. Вечный огонь» и «День славянской письменности и культуры».

Всего:

| | |
|----------------------------|-----|
| Социально значимые события | 2 |
| Вузы | 50 |
| Участники | 580 |

Межвузовский конкурс на лучшую творческую инициативу в социокультурной среде «Культурные игры»

На основании Указа Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года российского кино»¹³ в период с 28 января по 24 апреля 2016 года прошёл ежегодный Межвузовский конкурс «Культурные игры», который был направлен на реализацию творческого потенциала, повышение интеллектуального и культурного уровня московского студенчества, популяризацию российского кино.

Способов привлечения внимания студентов к миру искусства и культуры много, каждый из них по-своему уникален и ценен. Формат проведения событий для молодых людей их же сверстниками является оптимальным и эффективным для усвоения и восприятия передаваемой информации. Это способствует формированию устойчивого интереса к изучению и сохранению культурного достояния страны.

В конкурсе приняли участие команды из 28 вузов столицы, состоящие из инициативных студентов, занимающихся развитием творческого направления в своем учреждении. Участие в конкурсе позволило им совершенствовать свои личные качества, подготовиться к дальнейшей профессиональной карьере, сформировать интерес к изучению отечественной и мировой культуры у себя и своих сверстников.

Конкурс состоял из трёх этапов, которые были посвящены выдающимся композиторам, художникам и лучшим образцам российского и советского кино. Компетентные специалисты из Международного союза композиторов — XXI век, Российской академии художеств, Сети кинотеатров «Московское кино» для каждого этапа конкурса выбрали лучших представителей творческих

сфер: известных композиторов, художников, режиссёров. Методом жеребьёвки каждая команда получила фамилию творческой личности, о деятельности и заслугах которой рассказала студентам своего вуза посредством проведения популяризирующего мероприятия в социальных сетях и на территории своего вуза.

Этапы конкурса:

1. Онлайн-этап. С целью популяризации творчества классических композиторов каждая команда провела флешмоб на тему «Люди музыки» в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram.

2. Очный этап. С целью популяризации творчества классических и современных художников каждая команда организовала и провела на территории своего вуза социально-культурное мероприятие на тему «Изобразительное искусство в лицах».

3. Финальный этап прошёл в рамках фестиваля «Раскадровка», посвящённого Году российского кино. Каждая команда инсценировала сцену из выпавшего ей по жребию фильма так, чтобы зрители узнали эту кинокартину.

Победители конкурса:

1-е место: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II». Команда-победитель награждена поездкой в Абхазию по программе партнёра — Молодёжного оператора активного отдыха HIGHWAY, набором модной сувенирной продукции с логотипом высшего учебного заведения, комплектом из двух раций для организации работы студенческого самоуправления;

2-е место: ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры». Команда-призёр награждена возможностью записать официальный гимн студенческого совета в профессиональной студии звукозаписи Dream Records, комплектом из двух раций для организации работы студенческого коллектива, тремя креслами-грушами для организации работы студенческого коллектива, набором настольных игр для игровой зоны вуза;

3-е место: ФГБОУ ВО «Российская академия музыки имени Гнесиных». Команда-призёр награждена комплектом из трёх кресел-груш для организации работы студенческого коллектива, набором настольных игр для игровой зоны вуза.

Всего:

| | |
|--------------------------------|------|
| Команды-участницы | 28 |
| Реализованные события | 59 |
| Участники студенческих событий | 1300 |

Фестиваль «Раскадровка»

В рамках Года российского кино был организован и проведён фестиваль «Раскадровка» — один из первых городских мероприятий в тематике года.

Цель — популяризация отечественной культуры через призму кинематографа.

Задачи: информирование жителей города о проведении в Российской Федерации Года российского кино как главного направления культурной политики 2016 года;

¹³ Указ Президента РФ от 07.10.2015 г. № 503. URL: <http://base.garant.ru/71210900/>

¹² <https://vk.com/moscowschool>.

знакомство жителей с отечественным кинематографическим наследием и новинками современной российской киноиндустрии; формирование среди жителей и гостей столицы положительного имиджа Москвы как центра отечественной киноиндустрии; развитие интереса к культурному наследию через привлечение внимания общества к отечественному кинематографу; приобщение жителей и гостей столицы к миру профессионального высокохудожественного кино.

Партнёром фестиваля был Конгресс-центр «Технополис Москва», где и прошло событие. Данную локацию разделили на несколько зон: лекционное пространство, зал для кинопросмотров, интерактивные площадки. В течение дня гости познакомились с лучшими достижениями отечественного кинематографа посредством участия в квесте «Стоп! Снято!», который проходил на 15 интерактивных площадках, где были представлены эпизоды из советских кинокартин. Участники квеста должны были назвать фильм и режиссёра. В рамках фестиваля прошла дискуссионная встреча с программным директором фестиваля «Кинотавр» Ситорой Алиевой, на которой участники узнали о современной российской киноиндустрии и об её перспективах, о проблематике российских кинокартин.

Участникам фестиваля были предложены следующие лекции:

— «Москва в кино» — рассказ о том, какой столицу видели режиссёры, операторы, монтажёры и другие участники съёмочного процесса. Лектор: Максим Семёнов, кинокритик, сотрудник ГБУК Библиотека киноискусств им. С.М. Эйзенштейна, автор курса лекций по истории кино в Московской школе нового кино;

— «Роман музыки и кино» — о роли музыки в кино, закономерностях и правилах в создании саундтреков, примерах удачных тандемов музыки и сценария фильма. Лектор: Вячеслав Булгаков, звукорежиссёр Дирекции оформления эфира Первого канала, лауреат премий Red Apple, Promax и ТЭФИ;

— «Мода и кино: весь XX век» — о взаимодействии моды и кино на протяжении XX века. Взаимное влияние кино и fashion-индустрии друг на друга. Лектор: Анна Баштовая, стилист, имиджмейкер;

— «Роль российского кино в мировом кинематографе» — о великих советских картинах, современном состоянии киноиндустрии, или о том, «что такое хорошо, что такое плохо». Лектор: Андрей Федосков, сценарист сериала «Физрук»;

— «Как правильно смотреть кино» — о том, как получать максимум эстетического, интеллектуального и эмоционального наслаждения. Лектор: Всеволод Коршунов, сценарист, киновед, лауреат премии ТЭФИ;

— «Новое национальное кино» — о шедеврах нового российского кино и его влиянии на общество. Лектор: Нина Циркун, доктор искусствоведения, редактор журнала «Искусство кино»;

— «Фильмы, которые меня изменили» — о современных кинокартинах, признанных лучшими среди режиссёрского сообщества. Лектор: Василиса Орестова, директор ГБУК г. Москвы «Московское кино».

На фестивале прошли кинопоказы:

— первых чёрно-белых немых фильмов под аккомпанемент профессионального тапера;

— премьерного фильма «Тряпичный союз» с последующим обсуждением кинокартины с её создателями.

| | |
|------------------------|------|
| <u>Всего:</u> | |
| Квест | 1 |
| Лекции | 7 |
| Кинопоказы | 2 |
| Дискуссионная встреча | 1 |
| Интерактивные площадки | 15 |
| Посетители | 2000 |

Отдел специальных проектов

В 2016 году произошло изменение кадрового состава отдела развития специальных проектов и его профессионального функционала в связи с изменением направления деятельности учреждения.

Цель — формирование устойчивого интереса москвичей к современным формам культурного и интеллектуального досуга, вовлечение жителей Москвы в социальную и культурную жизнь общества, работа с местными локальными сообществами, формирование и развитие добрососедских отношений.

Задачи: организация и проведение различных по форме и тематике культурно-массовых, информационно-просветительных, спортивно-зрелищных мероприятий и других социально значимых мероприятий; организация и проведение концертных программ на городских площадках в соответствии с календарём памятных и знаменательных дат; организация работы Соседского центра как эпицентра культурной жизни района Ярославский; реализация просветительного курса «Школа добрососедских отношений».

Организация и проведение культурно-массовых событий

С целью вовлечения москвичей в социальную и культурную жизнь общества на базе Центра был проведён ряд регулярных культурно-досуговых событий различной направленности. План проведения мероприятий формировался с учётом интересов различных слоёв населения Москвы.

Лекторий

Для жителей Москвы в возрасте от 12 лет и старше была организована работа информационно-просветительного лектория. Были проведены лекции следующей тематики:

— «Game Studies» — цикл из 4-х лекций об истории возникновения видеоигр, этапах их развития и о том, как формировалось представление о современных игровых интерфейсах. Лекторы: Алексей Салин и Александр Ветушинский, преподаватели философского факультета МГУ им. М.В. Ломоносова;

— «Цифровое соседское общение» — о важности информационных инструментов, таких как электронная почта, социальные сети, мессенджеры, о технологиях работы в социальных сетях. Лектор: Роман Рудой, менеджер по культурно массовому досугу ГБУК «ММКЦ».

| | |
|---------------|----|
| <u>Всего:</u> | |
| Лекции | 5 |
| Слушатели | 28 |

Мастер-классы

В течение года проводились мастер-классы, направленные на развитие интеллектуальных и творческих способностей жителей в возрасте от 14 лет и старше.

За отчётный период были проведены следующие мастер-классы: «Ораторское искусство», «Изготовление амулетов «Ловец снов», «Рисунок за два часа», «Технологии

мехенди» (роспись хной), «Навигация в лесу от поискового отряда «Лиза Алерт», «Квиллинг-открытка», «Искусство этикета», «Модульное оригами», «Оригами», «Икебана», «Бисероплетение», «Визаж и стиль», «Уход за волосами и кожей», «Как собраться за 15 минут», «Основы макияжа», «Букет из гофрированной бумаги», «Шкатулка из бобины».

Участники мастер-классов приобрели и активизировали свои знания в области истории, географии, литературы, истории искусств, творчества, декоративно-прикладного творчества, психологии, урбанистики, антропологии, философии.

Ведущие мастер-классов:

— Дарья Евтянова, главный редактор и основатель портала о моде и красоте Without Sugarcoat, стилист и блогер;

— Татьяна Петрушина, преподаватель декоративно-прикладного искусства (модульное оригами, валяние, вязание, мехенди и др.);

— Наталья Зубехина, ведущий мастер-классов для детей и взрослых в различных направлениях декоративно-прикладного искусства (батик, декупаж, квиллинг, валяние, моделирование и конструирование одежды, дизайн интерьера и др.).

| | |
|---------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| Мастер-классы | 18 |
| Участники | 180 |

Открытые дискуссионные встречи

Для активных творческих жителей района Ярославский проводились открытые дискуссионные встречи, проходившие в формате тренингов, творческих встреч и духовно-нравственных бесед. Темы и вопросы для дискуссий выбирались с учётом запросов самих участников, представителей местных сообществ. В зависимости от тематики дискуссионные встречи проходили в формате клубов «Кинолента» и «Вместе мы — соседи».

В рамках работы клуба «Кинолента» проходили творческие встречи с актёрами, режиссёрами, работниками кино, победителями фестиваля «Старые формы», специалистами в области киноискусства. Они рассказывали об истории создания того или иного фильма и интересных рабочих моментах съёмочного процесса, читали лекции на кинематографические темы с последующим просмотром и обсуждением короткометражных и полнометражных авторских фильмов.

В клубе «Вместе мы — соседи» собирались активные граждане района для обсуждения актуальных тем: мирный путь при разрешении соседских споров, пункты приема мусора на переработку. Также в рамках клуба проводились культурно-досуговые мероприятия различной направленности. Встречи в формате дискуссионной площадки дали большую возможность для моделирования реальных проблем и ситуаций, помогли найти пути их разрешения с учётом интересов всех заинтересованных сторон, сформировали опыт конструктивного коммуницирования и совместного проведения досуга.

| | |
|---------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| Встречи | 20 |
| Участники | 200 |

Литературный салон

Встречи в литературном салоне проходили в уютной и камерной атмосфере творчества.

Темы встреч: «Поэзия В.М. Леонова: от начала до рассвета»; «Блюзовый вечер»; «Творчество Уильяма Шекспира»; «Гоголь и Булгаков — писатели-фантасты?»; «Шварц и феномен русской сказки»; «Поэзия Владимира Высоцкого»; цикл встреч по серии романов Джоан Роулинг о Гарри Поттере; «Литературные течения и новаторство Серебряного века»; «А.Н. Толстой. «Пётр Первый» и другие исторические романы Сталинского периода о роли личности в истории»; «Котлован» и Замятин «Мы» - антиутопии в советской литературе» (по произведениям А.П. Платонова «Котлован», Е.И. Замятина «Мы»); вечер, посвящённый творчеству А.С. Пушкина; «Поэзия XIX века».

Ведущие литературного салона:

— Андрей Щербак-Жуков, российский прозаик, поэт;
— Александр Чистяков, российский поэт, журналист, организатор Всероссийского фестиваля молодых поэтов «Мцыри» и фестиваля гражданской поэзии «Часовые памяти»;
— Валерий Леонов, поэт, житель района Ярославский;
— Александр Рашидов, организатор театральной студии «Пятая студия»;
— Ольга Артемова, организатор арт-клуба «ПИИТ».

| | |
|----------------------|-----|
| Всего: | |
| Тематические встречи | 17 |
| Участники | 177 |

Клуб «Музыкальное чтение»

На встречах клуба посетители слушали уже полюбовавшиеся знакомые, а также неизвестные музыкальные произведения, познакомились с историей их создания, биографией композитора, обменялись мнениями и информацией о новинках музыкальной жизни.

Темы встреч: «Жизнь и творчество Джонни Кэша»; «Жизнь и творчество The Beatles»; «Человек в чёрном — Джонни Кэш»; «Творчество Боба Дилана»; «Творчество Элвиса Пресли»; «60-е — рождение рок-н-ролла»; «70-е — расцвет рок-н-ролла»; «80-е»; «90-е»; «90-е в России».

Ведущий — Данила Романов, представитель местного сообщества, музыкант.

| | |
|-----------|-----|
| Всего: | |
| Встречи | 10 |
| Участники | 160 |

В 2016 году в Центре наряду с регулярными мероприятиями проводились локальные культурно-досуговые мероприятия, инициаторами и организаторами некоторых из них являлись активные жители района Ярославский:

— спектакль «Наташина мечта», театр-студия В.Н. Шиловского;
— спектакль «Творчество Уильяма Шекспира», профессиональный театр «Белая обезьяна»;
— спектакль «Ветер в тополях», профессиональный театр «Белая обезьяна»;

— спектакль «Лысая певичка», профессиональный театр «Белая обезьяна»;
— новогодний спектакль «Волшебная сказка от Белой обезьяны», профессиональный театр «Белая обезьяна»;
— «Вечер французской песни» и «Музыкальная Франция», организатор — муниципальный депутат О.А. Савицкая;
— праздничный концерт, приуроченный ко Дню города;
— праздничное интерактивное событие для жителей близлежащих районов «869»;
— День открытых дверей ГБУК «ММКЦ», в рамках которого гости познакомились с деятельностью действующих и новых студий учреждения. Для всех желающих были организованы экскурсия, мастер-классы и концертная программа, проходили запись в кружки и открытые уроки, где можно было подобрать интересные направления, проконсультировавшись с педагогами, и посмотреть на творческие достижения воспитанников;
— акция Parking Day, которая уже более 10 лет отмечается по всему миру. В этот день прилегающая к Центру территория превратилась в импровизированный парк, оборудованный искусственным газоном и парковой мебелью. Мероприятие было посвящено экологической тематике и здоровому образу жизни. Большой популярностью у посетителей пользовались парковые активности: занятия йогой, спортивная эстафета, викторина на экологическую тему. Участники мероприятия сдали на переработку макулатуру и батарейки, посетили мастер-класс по раздельному сбору мусора.

| | |
|---------------------------------------|------|
| Всего: | |
| Локальные культурно-досуговые события | 11 |
| Посетители | 2140 |

Итоговые творческие отчёты

Результатом деятельности художественных мастерских и мастерских прикладного творчества стали выставки работ воспитанников Центра:

— фотовыставка «Соседи района Ярославский»;
— выставка работ выпускников фотостудии «Наши достижения»;
— фотовыставка «История района Ярославский»;
выставка картин воспитанников творческих мастерских Центра «Весенний взгляд»;
— ежемесячная выставка картин воспитанников творческих мастерских Центра «Картинная галерея»;
— выставка рисунков «Мой двор».

| | |
|------------|------|
| Всего: | |
| Выставки | 15 |
| Посетители | 8800 |

По итогам работы творческих мастерских состоялся отчётный концерт, в котором выступили воспитанники и арт-резиденты Центра.

| | |
|------------------|-----|
| Всего: | |
| Отчетный концерт | 1 |
| Участники | 50 |
| Посетители | 100 |

Организация и проведение концертных программ на городских площадках

Отдел курировал организацию и работу городских концертных площадок в соответствии с календарём памятных и знаменательных дат, а также обеспечивал концертными программами площадки в рамках городского проекта «Культурные выходные».

В течение июня и июля специалисты отдела представили концертные программы для работы городской концертной площадки, расположенной по адресу: Климентовский пер., дом 8. Продолжительность каждой программы — 2 часа. В программе выступали арт-резиденты ГБУК «ММКЦ»: поэты, музыканты, танцоры, артисты различных жанров.

| | |
|----------------------------|---------|
| Всего: | |
| Концертные программы | 6 |
| Продолжительность программ | 12 час. |
| Зрители | 15 000 |

В этот же период специалисты отдела организовали работу концертной площадки, расположенной по адресу: улица Хачатуряна, дом 13. В программе были мастер-классы для детей, конкурсы для подростков, концертная программа творческих коллективов домов культуры Северо-Восточного административного округа города Москвы, вокальная и танцевальная программы для людей старшего поколения.

| | |
|----------------------------|---------|
| Всего: | |
| Концертные программы | 6 |
| Продолжительность программ | 24 час. |
| Зрители | 12 000 |

Новая форма участия Центра в проекте «Культурные выходные» — организация мероприятий «под ключ». 31 июля, 6 и 27 августа 2016 года с 12.00 до 20.00 специалисты отдела обеспечили концертно-конкурсную программу для жителей города Москвы на городских площадках, расположенных на Площади Революции и Болотной площади.

| | |
|----------------------------|---------|
| Всего: | |
| Программы | 3 |
| Продолжительность программ | 24 час. |
| Зрители | 17 000 |

В рамках городских культурных проектов арт-резиденты Центра принимали участие в концертных программах городских фестивалей «Путешествие в Рождество», «Московское мороженое», «Московское варенье», «Снова в школу».

Арт-резиденты Центра: шоу-оркестр «Русский стиль»; Московский театр «Арлекин»; театр «Баобаста»; танцевальный коллектив «Лига»; театр-студия В.Н. Шиловского; театр хореографических миниатюр «Балаганчик»; музыкальная группа «Франкарди»; музыкальная группа «12 рай»; театральная мастерская Андрея Молоткова; группа «Джетэ»; фолк-группа «Травы ветра».

¹⁴ Приказ Департамента культуры города Москвы от 06.10.2016 г. № 82.

В соответствии с приказом Департамента культуры города Москвы «О проведении конкурса творческих коллективов на присвоение, подтверждение звания «Московский городской творческий коллектив», «Ведущий творческий коллектив города Москвы», «Московская городская творческая студия», «Ведущая творческая студия города Москвы» творческие коллективы и арт-резиденты Центра приняли участие в конкурсных отборах на право присвоения вышеперечисленных званий.

По итогам конкурсных испытаний звание «Ведущий творческий коллектив города Москвы» получили академический хор «Фортуна» (руководитель А.Ю. Богатырева) и танцевальный коллектив «Лига» (руководитель А.В. Калинин). Звание «Ведущая творческая студия города Москвы» получили профессиональный театр «Белая обезьяна» (руководитель М.Х. Рагимов) и музыкально-драматический театр «Баобаста» (руководитель Н.В. Камышан).

Соседский центр района Ярославский

Одним из направлений деятельности отдела было развитие добрососедских отношений, формирование и поддержка локальных сообществ, реализация инициатив жителей близлежащих районов.

С целью создания комфортной, безопасной среды проживания, снижения социальной напряжённости за счёт развития городской культуры и формирования культурных практик добрососедства был открыт Соседский центр. Это площадка для проведения совместного культурного досуга жителей района, место реализации различных культурных и творческих инициатив, зона соседской взаимопомощи и поддержки, бесплатный коворкинг, возможность для обмена знаниями и опытом.

На базе Соседского центра еженедельно функционировал клуб «Геймер», в котором в свободном доступе в любое время можно было поиграть в классические настольные игры и познакомиться с новинками этого жанра. Клуб был открыт для всех социальных и возрастных слоёв населения и являлся привлекательным местом для проведения досуга жителей района Ярославский в любую погоду.

| | |
|--------------|-----|
| Всего: | |
| Гейм-турниры | 28 |
| Участники | 200 |

Для вовлечения жителей района в деятельность и события Соседского центра был проведён фестиваль «Соседи», приуроченный к Международному дню соседей. На трёх площадках района одновременно специалисты отдела провели культурно-досуговые мероприятия. На территории Яблоневого сада совместно с местными жителями была высажена цветочная рассада на вновь созданные клумбы и посажены саженцы деревьев. По окончании работ был организован соседский обед. На площадке у торгового центра «НАШ» была проведена конкурсная развлекательная программа для детей и их родителей. На сцене ГБУК «ММКЦ» для жителей района силами арт-резидентов прошёл праздничный концерт.

Для посетителей Центра и всех жителей района была организована фотовыставка «Ярославский район: Люди. Места. Истории». Иллюстрированные старыми архивными фотографиями 5 экспозиционных стендов рассказывали об

истории развития отдельных поселений и городских территорий, которые впоследствии вошли в состав района Ярославский: деревня Малые Мытищи, город Бабушкин, городок Метростроя, район Бабушкинский города Москвы (до 1991 года), район Ярославский (с 1991 года). При организации выставки использованы материалы, размещённые в открытом доступе на сайте pastvu.com.

Инициативы посетителей Соседского центра

В рамках Соседского центра успешно развивались и реализовывались творческие инициативы активных жителей района Ярославский.

Активный местный житель района Дмитрий Дмитриевич Гендин провёл серию мастер-классов для детей «Как снять мультфильм в домашних условиях, используя конструктор Lego».

| | |
|---------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| Мастер-классы | 6 |
| Участники | 100 |

Активный местный житель и профессиональный литератор Тамара Борисовна Канивец организовала и провела на базе Соседского центра Клуб любителей русской словесности. За недолгий срок он завоевал популярность среди жителей района. Темы заседаний Клуба любителей русской словесности Т.Б. Канивец выбирала с учётом интересов и запросов его членов.

Просветительный курс «Школа добрососедских отношений»

В рамках проектной деятельности специалисты отдела разработали и реализовали просветительный курс «Школа добрососедских отношений», предназначенный для специалистов учреждений культурно-досугового и библиотечного типов, подведомственных Департаменту культуры города Москвы. За 2016 год было реализовано две программы курса.

Цель — содействие в приобретении специалистами учреждений культуры знаний в области развития добрососедских отношений на территориях городских районов, формирование необходимых навыков работы с местными сообществами, повышение конкурентоспособности учреждений на рынке социокультурных услуг.

В апреле-июне была проведена весенняя сессия курса «Развитие добрососедства», а в ноябре-декабре — осенняя.

Темы курса:

- методики анализа социокультурной среды городских районов;
- технологии социального планирования и соседского менеджмента;
- формирование навыков соседской проектной деятельности.

Занятия проходили в формате лекций и семинаров.

Всем участникам занятий были направлены материалы: презентации спикеров, аудиозаписи их выступлений, список литературы для дополнительной подготовки. Также в группах «Школы добрососедских отношений» в

социальных сетях еженедельно публиковались дополнительные материалы по теме предстоящего занятия.

Спикеры:

- Николай Прянишников, архитектор, эксперт по работе с местным сообществом;
- Пётр Иванов, урбанист;
- Павел Козлов, продакт-менеджер соседского приложения Кнопк;
- Анастасия Зеленова, заместитель директора по социокультурному проектированию ГБУК г. Москвы «Дом культуры «Зодчие»;
- Юлия Черненко, куратор специальных проектов ГБУК г. Москвы «ЦБС ЦАО» Библиотека №16;
- Наталия Якушева, заместитель директора по социокультурному проектированию ГБУК г. Москвы «Северное Чертаново».

По окончании курса многие слушатели подготовили и защитили проекты по направлению «Развитие добрососедских отношений». С презентациями проектов участников можно ознакомиться в Интернете по ссылке: <https://goo.gl/iv36vu>.

Всего:

Слушатели курсов — 50

Отдел организации культурно-досуговой деятельности

В связи с изменением статуса учреждения для развития и реализации творческого потенциала москвичей в Центре был создан отдел организации культурно-досуговой деятельности. В соответствии с Государственным заданием специалисты отдела осуществляли организацию деятельности кружков, мастерских, клубов, секций, студий, творческих коллективов различной направленности в области любительского художественного, исполнительского, декоративно-прикладного, изобразительного и научно-технического творчества, а также организацию и проведение массовых мероприятий, праздников, фестивалей, смотров, конкурсов.

Кружковая и иная культурно-досуговая деятельность была направлена на развитие и реализацию творческого потенциала юных москвичей и их родителей, содействовала их культурному развитию, улучшению социального и духовного состояния горожан различных возрастных групп и социальных слоев.

Цель — организация и развитие современных форм культурного и интеллектуального досуга населения в соответствии с современными мировыми стандартами, удовлетворение возрастных и индивидуальных интересов различных групп населения в культурном, духовно-нравственном и физическом развитии, создание условий для творческой самореализации жителей столицы.

Задачи: организация деятельности клубно-досуговых формирований; организация и проведение культурно-массовых мероприятий в соответствии с календарём памятных и знаменательных дат; организация и проведение просветительских событий для жителей округа; формирование навыков здорового образа жизни среди жителей округа; организация и проведение культурно-массовых событий, способствующих укреплению межпоколенческих связей, повышению статуса семьи, формированию традиционных семейных ценностей.

Организация деятельности клубно-досуговых формирований

С целью формирования гармонично развитой личности, создания условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала, а также в соответствии с Государственным заданием Центра на 2016 год отдел осуществлял работу по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, мастерских, секций и любительских объединений различной направленности.

Для формирования гармонично развитой личности работали клубно-досуговые формирования:

- хоровая мастерская (14+);
- музыкальная мастерская (4+);
- литературный клуб (12+);
- игровая мастерская (4+);
- мастерская рукоделия (4+);
- художественная мастерская для взрослых (14+);
- художественная мастерская для самых маленьких (4+);
- художественная мастерская для детей (5+);
- художественная мастерская для школьников (8+);
- танцевальная мастерская для самых маленьких (2+);
- танцевальная мастерская для детей (5+);

- вокальная мастерская, индивидуальные занятия (4+);
- любительское объединение «Час досуга» (4+);
- академический хор «Фортуна» (14+);
- вокальная студия «Соло» (для начинающих) (14+);
- студия профессионального вокала «Соло» (14+);
- мастерская живописи (14+);
- мастерская живописи (50+);
- фотомастерская (14+);
- профессиональный театр «Белая обезьяна» (20+);
- базовая хореография (6-8);
- джаз-модерн (14+).

Для интеллектуального и физического развития детей и их мам, для гармонизации семейных отношений работали клубно-досуговые формирования:

- мастерская раннего развития (2+);
- мастерская игры вместе с мамой (1+);
- релакс-мастерская «Мамино время» (18+);
- мастерская для будущих мам (18+);
- группа кратковременного пребывания (1+);
- мастерская логопеда (4+);
- мастерская грамотной речи (4+).

Для формирования здорового образа жизни и физического развития работали клубно-досуговые формирования:

- мастерская боевого искусства (4+);
- мастерская практической йоги (14+);
- мастерская физической подготовки (4+).

Работа велась как на бюджетной, так и на внебюджетной основе.

Всего:

| | |
|--|-----|
| Клубно-досуговые формирования | 33 |
| Бюджетные клубно-досуговые формирования | 20 |
| Внебюджетные клубно-досуговые формирования | 13 |
| Участники | 260 |

Организация и проведение просветительских событий, развитие добрососедских отношений

Деятельность специалистов отдела по поддержке местных локальных сообществ и инициатив жителей близлежащих районов, развитию добрососедских отношений и городской культуры была направлена на повышение социального статуса семьи как общественного института, обеспечивающего воспитание и передачу от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, способствовала созданию комфортной, безопасной среды обитания, снижению социальной напряженности.

За отчётный период были проведены мастер-классы просветительской направленности по декоративно-прикладному творчеству, йоге, вокалу, робототехнике и интеллектуальным играм.

| | |
|---------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| Мастер-классы | 40 |
| Посетители | 569 |

Для любителей словесности в Центре работал литературный клуб, на котором каждый мог поделиться литературными новостями, своими впечатлениями, продекламировать полюбившиеся стихи. Заседания носили тематический характер: классическая поэзия и проза, день рождения Гарри Поттера, роль студенчества в поэзии и др.

| | |
|------------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Заседания</u> | 11 |
| Участники | 150 |

Проводились интерактивные тематические занятия для детей историко-географической направленности: «Наша Родина», «Новая Зеландия», «Африка», «Праздник города Москвы». Занятия были направлены на популяризацию истории и культуры России, воспитание чувства патриотизма, формирование познавательной активности у детей, расширение кругозора, повышение творческих навыков.

| | |
|------------------------------|----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Интерактивные занятия</u> | 4 |
| Участники | 74 |

С целью профилактики семейных конфликтов, гармонизации семейных отношений и формирования здорового образа жизни были проведены лекции по таким темам, как домоводство, семейная психология, здоровый образ жизни, здоровое питание, профилактика девиантного поведения детей и подростков.

| | |
|---------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Лекции</u> | 18 |
| Участники | 217 |

Для укрепления межпоколенческих связей проводились семейные тематические просмотры мультфильмов, художественных, короткометражных и документальных фильмов с последующим обсуждением. События были направлены на формирование семейных ценностей и укрепление семейных отношений

| | |
|------------------|----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Просмотры</u> | 5 |
| Участники | 84 |

В рамках развития добрососедства в Центре были проведены локальные акции и мероприятия: акция «Дари добро», добрососедский «Фримаркет», «День отчётных мастерских», заседание совета жителей близлежащих районов по обмену рукодельным опытом, добрососедский пикник в парке, акция «Детский буккроссинг».

| | |
|--------------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Мероприятия</u> | 7 |
| Участники | 166 |

Организация и проведение культурно-массовых социально значимых мероприятий

По итогам занятий в творческих клубно-досуговых формированиях организовывались и проводились следующие мероприятия:

- выставка детских рисунков, посвящённая Дню защитника Отечества, «Нам есть кем гордиться»;
- выставка детских рисунков и поделок, посвящённая Международному женскому дню 8 марта, «Для милой мамы»;
- выставка художественных работ, приуроченная к празднованию 71-й годовщины Великой Победы, «Героям посвящается»;
- фотовыставка, приуроченная к празднованию Международного дня соседей, «Соседи Бабушкинского района»;
- выставка иллюстраций к популярным детским рассказам «Страницы счастья»;
- выставка детских рисунков, посвящённая Дню города, «Моя столица»;
- выставка детских рисунков и поделок, посвящённая празднику День матери, « Самой лучшей и любимой»;
- выставка художественных работ, приуроченная к празднованию 75-й годовщины начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских захватчиков в битве под Москвой, «Мы не дрогнем в бою за столицу свою».

| | |
|-----------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Выставки</u> | 8 |
| Посетители | 400 |

В рамках культурно-досуговой деятельности по результатам занятий в творческих мастерских была организована концертная деятельность:

- концерт воспитанников творческих мастерских, посвящённый празднику Международный женский день, «От детского сердца подарок»;
- концерт участников творческих мастерских, посвящённый празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне, «Вечная память»;
- концерт участников хоровой мастерской «Песни лета».

| | |
|-----------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Концерты</u> | 3 |
| Посетители | 120 |

Для вовлечения жителей в культурно-досуговую деятельность в Центре проводились локальные культурно-досуговые события:

- праздничное мероприятие «Широкая масленица»;
- развлекательный квест для детей «В поисках клада», посвящённый Дню защиты детей;
- праздничное мероприятие «День семьи, любви и верности»;
- праздничное мероприятие, посвящённое Дню знаний.

| | |
|--------------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Мероприятия</u> | 4 |
| Посетители | 135 |

Информационное сопровождение

Для организации эффективной работы отдела совместно с отделом маркетинга и коммуникаций проводились:

- изучение запросов жителей района на культурно-досуговую деятельность;
- разработка, производство и распространение информационных листовок, буклетов, афиш;
- активная работа в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram.

| | |
|----------------------------------|-----|
| <u>Всего:</u> | |
| <u>Группы в социальных сетях</u> | 3 |
| Подписчики | 881 |

Создание желаемых и востребованных конкретными группами москвичей услуг являлось основным вектором развития деятельности отдела организации культурно-досуговой деятельности.

Отдел маркетинга и коммуникации

Деятельность отдела была скорректирована в связи с произошедшей в конце 2015 года трансформацией учреждения в локальный культурный центр.

Цель — привлечение максимального количества жителей районов Ярославский и Бабушкинский в творческие мастерские, на события и проекты Центра, развитие добрососедских отношений среди местных жителей.

Задачи: информирование жителей и гостей столицы о деятельности Департамента культуры города Москвы; информирование целевой аудитории о деятельности ГБУК «ММКЦ» в средствах массовой информации, на различных интернет-ресурсах и с помощью прочих информационных каналов; работа с местными сообществами; организация и проведение культурно-досуговых массовых мероприятий; организация рекламных кампаний Центра; работа в социальных сетях по продвижению деятельности учреждения; содержательное наполнение и техническая поддержка официального сайта Центра; выпуск полиграфической, аудио-, видео- и печатной продукции в соответствии с техническими заданиями событий.

PR-деятельность

Для выполнения задачи по привлечению максимально большего количества жителей округа в творческие мастерские Центра, на культурно-массовые события пришлось изменить и расширить перечень используемых PR-инструментов.

Наряду с традиционными формами работы — распространение информационных листов, листовок и работ в соцсетях — были организованы и проведены совместно с жителями района Ярославский такие мероприятия, как высадка в Яблоневом саду цветочной рассады в Международный день соседей, посадка кустарников на детской площадке, проведение игровых турниров для детей и подростков во дворах жилых домов.

Во время празднования Дня семьи, любви и верности вместе с жителями была создана инсталляция «Сосед Борис», которая долгое время украшала фасад здания. В честь празднования Дня города была изготовлена и размещена на фасаде памятная инсталляция «869». В Центре успешно работала передвижная точка обмена книгами «Буккроссинг в ММКЦ», куда приходили местные жители для обмена книгами. Все эти и другие мероприятия позволили существенно увеличить аудиторию получателей услуг Центра.

Значительно расширилась партнёрская база учреждения, в которую вошли коммерческие организации Ярославского и близлежащих районов: торговые центры, кинотеатры, театры, кафе, рестораны, а также некоммерческие структуры (школы, библиотеки, социальные организации). В целях повышения лояльности посетителей Центра совместно с коммерческими партнёрами были проведены конкурсы с розыгрышами подарков среди посетителей ММКЦ и подписчиков официальных групп в соцсетях. Ежедневно сотрудники отдела проводили разъяснительную работу и тренинги для административного персонала для повышения качества обслуживания клиентов Центра.

Всего:

PR-события — 29

PR-сопровождение деятельности Департамента культуры города Москвы в рамках компетенции отдела

Сотрудники отдела выполняли поручения Департамента культуры города Москвы по анонсированию городских мероприятий, проектов и акций. Среди целевой аудитории Центра распространялись афиши и листовки, на официальном сайте и в группах в социальных сетях публиковались информационные материалы о проводимых Департаментом событиях.

Всего:

Анонсы — 34

PR-сопровождение деятельности домов культуры СВАО

В 2016 году отдел выступал в роли куратора по PR-сопровождению деятельности домов культуры СВАО. Сотрудники отдела проводили консультационную работу со специалистами по связям с общественностью районных домов культуры по анонсированию деятельности учреждений среди целевой аудитории и выбору наиболее эффективных каналов коммуникации с общественностью. На регулярных встречах со специалистами по связям с общественностью домов культуры СВАО сотрудники отдела выступали и координировали работу по информированию общественности о деятельности культурно-досуговых учреждений округа.

Организация и проведение массовых культурно-досуговых мероприятий

Для популяризации бренда ГБУК «ММКЦ» среди жителей районов Ярославский и Бабушкинский и для установления контакта с местными сообществами специалисты отдела организовали и провели культурно-досуговые массовые мероприятия для представителей разных общественных групп: компьютерного сообщества, любителей домашних животных, приверженцев здорового образа жизни, любителей дворового футбола.

Массовые культурно-досуговые мероприятия:

- праздник в честь Дня молодёжи;
- праздник в честь Дня семьи, любви и верности;
- игровой турнир «Лига чемпионов»;
- игровой турнир «К чемпионату готов!»;
- футбольный дворовый турнир;
- благотворительный праздник любителей собак «Дай лапу, друг!»;
- игровой турнир «Футбольные звёзды»;
- игровой дворовый турнир «Английский на пятёрку»;
- игровой дворовый турнир «Все во двор!»;
- игровой дворовый турнир «Экология вокруг нас»;
- мастер-класс по гимнастике цыган.

Всего:

| | |
|-----------|------|
| События | 11 |
| Участники | 1465 |

Участие в мероприятиях окружного и городского уровней

С целью продвижения имиджа учреждения и информирования о его деятельности специалисты отдела участвовали в организации и проведении крупных городских тематических событий.

В 2016 году Центр впервые принял участие в работе Московского культурного форума, который проходил в МВО «Манеж», и выступил в роли окружного куратора домов культуры СВАО. Сотрудники отдела обеспечили единый стиль оформления площадки домов культуры и координировали проведение имиджевых мероприятий учреждений культурно-досугового типа в рамках работы Московского культурного форума.

Всего:

Посетители — 10 000

Традиционно ГБУК «ММКЦ» является городской площадкой для проведения ежегодной образовательной акции «Тотальный диктант». В этом году она проходила в третий раз.

Всего:

Участники — 65

В летний период в ГАУК г. Москвы «ПКиО «Бабушкинский парк» была организована выставка-презентация деятельности ГБУК «ММКЦ» в рамках окружной выставки культурно-досуговых учреждений СВАО.

Всего:

Посетители — 467

В рамках ежегодной культурно-образовательной акции «Ночь искусств» была организована и проведена праздничная программа, посвящённая традициям и культуре Индии. Во всех пространствах Центра проходили концерты, мастер-классы, арт-семинары индийской тематики.

Всего:

| | |
|------------|-----|
| События | 26 |
| Посетители | 250 |

Опросы и анкетирование целевой аудитории

Для выявления запросов и интересов целевой аудитории сотрудники отдела проводили опросы в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и анкетирование участников мероприятий Центра для определения качества оказываемых услуг, оптимальных рекламных каналов и предпочтений аудитории учреждения. В результате исследования были выявлены наиболее эффективные каналы информирования и сделаны практически выводы по модернизации инструментов продвижения услуг Центра.

Всего:

| | |
|------------------------|-----|
| Опрошенные | 767 |
| Респонденты в соцсетях | 233 |

Независимая оценка качества предоставляемых услуг

В настоящее время особую актуальность и социальную значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности государственных учреждений и качеством оказываемых государством услуг в контексте развития гражданского общества. Независимая оценка качества оказания услуг учреждениями культуры является одной из форм общественного контроля. Она призвана обеспечить открытость деятельности учреждения, предоставить гражданам информацию об уровне оказания услуг, помочь в формировании рейтинга учреждений, отражающего их деятельность, и позволяет совершенствовать культурную деятельность в столице с учётом требований современного общества.

Независимая оценка качества оказания услуг предусматривает оценку условий оказания услуг по таким общим критериям, как открытость и доступность информации об учреждении; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; доброжелательность, вежливость, компетентность работников учреждения культуры; удовлетворённость качеством оказания услуг.

В соответствии со ст. 36.1, 36.2 Закона РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»¹⁵ в учреждении была проведена процедура независимой оценки качества предоставляемых Центром услуг, оператором которой являлось АНО «Ракурс».¹⁶

В учреждении были размещены информационные материалы о проводимой оценке качества, на официальном сайте был создан тематический раздел, размещён информационный баннер, административный персонал проводил опросы посетителей учреждения.

Полученная в результате опросов информация была проанализирована, обобщена и передана в АНО «Ракурс», а также руководству Центра, начальникам отделов и кураторам проектов для использования в дальнейшей практической деятельности. По предварительным данным проведения независимой оценки качества, средний балл ГБУК «ММКЦ» — 93,7 баллов, что является достаточно высоким показателем.

Официальный сайт учреждения

В результате переориентации деятельности учреждения официальный сайт поменял структуру, внешний вид и адрес. На сегодняшний день портал имеет домен www.m-c-m-c.ru. Добавились новые страницы и разделы: «Мастерские», «Пространства», «Документы». Продолжает работать мобильная версия сайта. На сайте размещены описания направлений деятельности Центра, анонсы городских мероприятий, новости и другая актуальная информация.

Всего:

Посетители сайта за год — 48 000

¹⁵ Закон РФ от 09.10.1992 г. № 3612-1. URL: <http://base.garant.ru/104540/>

¹⁶ «Рейтинговое агентство независимой оценки качества услуг в различных социальных сферах (культуры, образования, науки, здравоохранения, спорта)».

Работа в социальных сетях

Для привлечения внимания целевой аудитории в социальных сетях осуществлялась информационная поддержка реализуемых проектов и всей деятельности учреждения в целом. Сотрудники отдела вели работу в группах учреждения в соцсетях «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter, «Одноклассники».

В 2016 году несколько поменялась целевая аудитория Центра в социальных сетях, изменились ее социодемографические, психографические и географические характеристики. Среди подписчиков преобладали потребители традиционных культурно-досуговых услуг. В связи с этим изменилась тематика и форма подачи информационных материалов, став более адресными, направленными на конкретную аудиторию с учётом возрастных и ментальных особенностей.

В течение года ГБУК «ММКЦ» тесно сотрудничало со многими районными пабликами и интернет-сообществами, такими как «Бесплатная Москва», «На Ярике», «Ярославка правит миром». Но приоритетным партнёром Центра в онлайн-среде по ряду причин стала группа в социальной сети «ВКонтакте» – «Лучшее в СВАО», число подписчиков которой приближается к 15 000.

Всего:

| | |
|-----------------|------|
| «ВКонтакте» | 6840 |
| Twitter | 5234 |
| Facebook | 1657 |
| Instagram | 642 |
| «Одноклассники» | 11 |

Работа со СМИ

В течение года Центр плодотворно сотрудничал со СМИ различного уровня:

1. Федеральный:

— телеканалы: Россия 1, НТВ, Пятница;
— интернет- и печатные издания: «Яндекс Афиша», газета Metro, журнал «Афиша», «Газета.ru» и др.

2. Городской:

— телеканалы: Москва 24, Москва-Доверие;
— радио: Москва FM, Вечерняя Москва;
— интернет- и печатные издания: сетевое издание M24.ru, портал «Мослента», газета «Вечерняя Москва», агентство «Москва», портал The Village и др.

3. Районный:

— интернет- и печатные издания: газеты «Наша Лосинка», «Ярославский вестник», «Звёздный бульвар», «На Варшавке. Нагорный», «Мой район» и др.

В связи со сменой направления деятельности повышенный интерес к проектам учреждения проявляли СМИ городского и районного масштаба.

Email- и sms-рассылки

В 2016 году в целях максимально эффективного использования маркетингового бюджета для электронной рассылки был выбран новый сервис Smartresponder,

позволяющий быстро доставлять сообщения по адресатам, делать их красочными и функциональными. Рассылка проводилась еженедельно по базе контактов участников мастерских и событий Центра. Для анонсирования крупных событий отдел использовал sms-рассылку с максимально точным охватом целевой аудитории.

Всего:

| | |
|---------------------------|------|
| Email-рассылки | 47 |
| Получатели email-рассылки | 678 |
| Sms-рассылки | 7 |
| Получатели sms-рассылки | 3526 |

Работа с информационной системой Департамента культуры города Москвы

Отдел регулярно размещал информацию о проводимых ГБУК «ММКЦ» мероприятиях в информационной системе Департамента культуры города Москвы АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» и направлял анонсы крупных мероприятий, результаты мониторингов СМИ и медиапланы в отдел по связям с общественностью и спецпроектам ГКУК г. Москвы «Дирекция культурных центров».

Всего:

Анонсы – 473

Дизайн полиграфической продукции

В отчётный период сотрудники отдела продолжали работу по созданию макетов всей полиграфической продукции, а также разрабатывали дизайн презентаций, корпоративной продукции, научно-методических материалов и т.д. Принципиально новым в работе отдела стало самостоятельное изготовление продукции на профессиональном полиграфическом оборудовании Центра.

Печатная продукция выпускалась как систематически (например, информационные лифлеты ГБУК «ММКЦ»), так и ситуационно (раздаточный, информационный материал конкретного проекта или мероприятия). Актуализирован дизайн полиграфической продукции в связи с произошедшими изменениями в работе учреждения.

Каждое событие Центра, а также городские и региональные мероприятия сопровождалось размещением на площадке брендированных баннеров, ролл-апов, пресс-воллов и иных видов выставочных материалов. Произведённая в течение года полиграфическая продукция позволила наиболее эффективно донести до целевой аудитории визуальные сообщения о деятельности учреждения и способствовала становлению привлекательного имиджа ГБУК «ММКЦ».

Итогом деятельности отдела стало успешное переосвоение коммуникационной и маркетинговой стратегии, что позволило достичь поставленной перед отделом цели – сформировать и поддерживать в актуальном состоянии базу активных потребителей услуг Центра среди жителей столицы.

Коммерческая деятельность

Согласно приказу Департамента культуры города Москвы «Об утверждении Порядка определения платы за оказание государственными бюджетными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ), относящихся к их основным видам деятельности»¹⁷ учреждения культуры получили возможность самостоятельно в соответствии с уставами определять порядок оказания платных услуг в зависимости от материальной базы, численного состава, квалификации персонала, спроса на услуги и их экономической рентабельности.

Оказание платных услуг стало особенно актуальным в конце 2015 года в связи с изменением видов деятельности Центра и его реформированием из молодёжного – в Московский многофункциональный культурный центр.

При переходе к внебюджетной деятельности изначально была поставлена задача – максимально быстро запустить коммерческую деятельность, задействуя, прежде всего, внутренние ресурсы учреждения.

Каждый отдел ГБУК «ММКЦ», продолжая выполнять привычную работу в рамках Государственного задания, включался в совершенно новые для многих сотрудников сферы – разработку перспективных бизнес-идей и оказание коммерческих услуг.

На первом этапе решили две важные задачи:

— во-первых, избежали в организации текущей деятельности Центра внутреннего раскола по линии бюджет – внебюджет и увеличения количества персонала, а также снижения качества управления;
— во-вторых, максимально снизили временные и финансовые издержки при запуске новых продуктов и услуг. От многих идей на этапе тестирования отказались в силу их нерентабельности в условиях реальной конкуренции и рыночных отношений.

Руководство решило не создавать отдельный коммерческий отдел, куда бы передавались бы все задачи, связанные с внебюджетной деятельностью. Любой отдел или сотрудник Центра предлагали свои варианты коммерческих идей, опираясь на собственный опыт и профессиональные компетенции. Проект или идея перед принятием решения о запуске проходили оценку, которая включала в себя изучение объёма рынка, мониторинг конкурентной среды, необходимые для запуска пилотного проекта технические и кадровые ресурсы, а также анализ стартовых финансовых инвестиций. Отобранные бизнес-проекты тестировались либо на существующей аудитории учреждения, либо за счёт привлечения новой целевой аудитории. Один из основных принципов работы с аудиторией – её сегментация по потребностям и правовой форме: физические (сегмент В2С) или юридические (В2В) лица.

В случае подтверждения перспективности проекта назначался куратор из числа сотрудников, который часть рабочего времени уделял развитию проекта, в том числе подключая другие отделы.

Благодаря современному техническому оснащению пространств и профессиональной технической команде учреждения первым успешным проектом стал запуск услуг по

организации и техническому сопровождению массовых мероприятий различной направленности.

При организации и проведении событий использовались ресурсы ГБУК «ММКЦ»: кадровый, технический и методологический. Специалисты технического отдела осуществляли комплексную инсталляционную, монтажную и логистическую поддержку мероприятий. Организационно-управленческие кадры обеспечивали порядок и безопасность посетителей при проведении событий.

Целевой аудиторией для продвижения услуг были выбраны коммерческие компании и event-агентства, которые нуждались в пространстве и помощи в организации и техническом сопровождении для проведения конференций, корпоративных мероприятий, концертов и фестивалей.

Для упрощения коммуникации с целевой аудиторией был создан презентационный проект «Культурно-развлекательный центр Gagarin Space». Концепция, логотип, фирменный стиль, сайт gagarinspace.ru целиком разработали сотрудники Центра без привлечения внешних подрядчиков.

В 2016 году на коммерческой основе были оказаны услуги по организации и техническому сопровождению следующих крупных мероприятий сторонних организаций: — 7-й Международный коучинг-конгресс International Coaching Community «Inspire yourself, inspire your business»: эффективные технологии для бизнеса и общества в условиях перемен. В рамках конгресса прошли выступления в формате TED-talks и мастер-классы от ведущих международных и российских экспертов: Джозеф О’Коннор (Великобритания), Ларс Унестоль (Швеция), Юширу Судже (Япония), Людмила Фролова (Дания), Андрей Вебер и Игорь Вагин (Россия) и др.; — барабанный экофестиваль «Ритмы чистого города»; — музыкальный российско-китайский фестиваль детских коллективов «Моя мечта»; — «Лидерская конференция» компании Faberlic; — концерт шоу-оркестра «Русский стиль»; — мюзикл «Новый год в родном колхозе «Пятаково-Плюсецкое»; — Киберспортивный турнир Moscow Fight Arena; — конференция по видеомаркетингу Video marketing conference – 2016; — Всероссийская ежегодная конференция IT-профессионалов Asterisk–2016.

В рамках партнёрских отношений с префектурой Северо-Восточного административного округа и управой района Ярославский на территории учреждения с общим охватом 2500 человек прошли мероприятия:

— четыре новогодних представления для детей «Ёлка префекта»;
— праздничный вечер, посвящённый Дню матери;
— праздничный вечер «Вот и снова Рождество – сил небесных торжество»;
— гала-концерт «Ярославская звезда»;
— круглый стол «Блогеры и СМИ. Правовые аспекты»;
— концертная программа «Все дети – наши»;
— праздничный концерт, посвящённый празднованию 23 февраля;
— приходской святочный вечер совместно с Храмом мучеников Адриана и Наталии.

¹⁷ Приказ Департамента культуры города Москвы от 10.12.2013 г. № 901.

Изменение направлений деятельности и открытие нового помещения Центра, расположенного по адресу: улица Коминтерна, дом 11/7, поставил перед коммерческим направлением задачу – организовать работу платных кружков, секций и мастерских для различных возрастных категорий в рамках коммерческой деятельности.

Для определения перспективных направлений работы были изучены запросы жителей районов Ярославский и Бабушкинский на культурный досуг.

По результатам исследований в помещении Центра, расположенного по адресу: улица Коминтерна, дом 11/7, сконцентрировались на услугах по развитию детей до 14 лет, включая самых маленьких, а также на услугах, интересных и полезных их родителям, в то время как для помещений, расположенных по адресу: Ярославское шоссе, дом 124, разработали и утвердили концепцию культурно-просветительского кластера, который стал центром развития, просветительства и культурного досуга для жителей близлежащих районов. Целевой аудиторией творческих мастерских на Ярославском шоссе стала возрастная категория 14+, в которую вошли все группы населения от подростков до пенсионеров. Учитывая запросы посетителей учреждения, в сетку расписания постепенно вводились развивающие кружки и секции для детей от трёх лет.

Современное техническое оснащение аудиторий ГБУК «ММКЦ» стало дополнительным аргументом для утверждения идеи культурно-просветительского кластера.

Согласно разработанной концепции на территории Центра в отчётный период проходили занятия как в традиционных направлениях творчества и искусства (театральная студия, живопись, занятия по вокалу, различные виды хореографии, изучение иностранных языков), так и в особенно актуальных лабораториях по программированию и робототехнике.

Для предоставления населению максимально широкого и качественного спектра услуг был опробован вариант частно-государственного партнёрства. Совместно со Школой иностранных языков Language Link – единственным в России партнёром Кембриджского университета (Великобритания) – на базе Центра открыли Лабораторию иностранных языков.

Основные преимущества от выбора данной языковой школы в качестве делового партнёра:

- быстрое время запуска (с момента первых переговоров и началом занятий прошло полтора месяца);
- масштабируемость (Лаборатория была одновременно запущена на двух площадках ГБУК «ММКЦ»);
- сертифицированные преподаватели как русскоязычные, так и носители языка из Великобритании, Австралии и Европы;
- оказание услуг всем возрастным категориям (возраст обучающихся – от трёх лет);
- широкий спектр услуг, в том числе подготовка к сдаче ЕГЭ по английскому языку;
- возможность заниматься как в группах, так и индивидуально.

В 2016 году совместно с сетью центров научно-технического творчества и развития Polysent был запущен пилотный проект для детей и подростков от 5 до 17 лет по обучению навыкам программирования и основам робототехники. В процессе обучения ребята также повышали свои

знания в области физики, математики, алгоритмики, инженерии и многих других смежных дисциплинах.

Члены наших клубных формирований наряду с полезным и развивающим контентом получали следующие предпочтения: социализацию внутри обучающейся группы; погружение в тематическую среду; институт наставничества; формирование мотивации на дальнейшее посещение занятий за счёт комфортной, безопасной и доброжелательной среды.

Выводы, которые были сделаны в результате запуска и ведения коммерческой деятельности: любая предоставляемая услуга, будь то техническое сопровождение мероприятия для корпоративного заказчика или преподавание вокала, по умолчанию должна быть качественной (ещё лучше – безупречной).

В 2017 году планируется продолжать расширение внебюджетной деятельности ГБУК «ММКЦ», повышение экономической эффективности используемых ресурсов, увеличение объёмов зарабатываемых коммерческим направлением средств. Объём заработанных средств в 2017 году планируется удвоить по сравнению с 2016 годом при том же количестве задействованного персонала.

Достичь этих результатов удастся за счёт развития уже существующих проектов, таких как «Культурно-развлекательный центр Gagarin Space», «Лаборатория иностранных языков», «Лаборатория современных технологий», творческие мастерские, кружки и секции. Помимо этого, предстоит обширная работа по запуску новых мастерских, отдельных обучающих программ, мастер-классов, специализированных курсов по различным творческим тематикам, а также отдельного развивающего блока для детей дошкольного возраста и их родителей.

Партнёры и спонсоры событий Центра

Управа района Ярославский Северо-Восточного административного округа города Москвы
Управление внутренних дел по СВАО ГУ МВД России по городу Москве

ФГБОУ ВО «Театральный институт имени Бориса Шуккина при Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова»

ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»

ФГБУ «Российская академия искусств»

ФГБУК «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея»

ФГБУК «Московский художественный академический театр имени М. Горького»

ФГБУК «Московский государственный академический Камерный музыкальный театр имени Б. А. Покровского»

ФГБУК «Московский художественный академический театр имени А. П. Чехова»

ГАУК «Мосгортур»

ГАУК г. Москвы «Парк культуры и отдыха «Бабушкинский»

ГАУК г. Москвы «Сад культуры и отдыха имени Н.Э. Баумана»

ГБОУ Лицей № 1537 города Москвы

ГБОУ Школа № 1374 города Москвы

ГБУ «Территориальный центр социального обслуживания «Ярославский»

ГБУ «Центр социальной помощи семье и детям «Родник»

ГБУДО г. Москвы «Детская школа искусств имени С.И. Мамонтова»

ГБУК «Московский музей современного искусства»

ГБУК Библиотека им. С.М. Эйзенштейна

ГБУК г. Москвы «Московский молодежный экспериментальный театр под руководством Вячеслава Спесивцева»

ГБУК г. Москвы «Московский новый драматический театр»

ГБУК г. Москвы «Галерея Ильи Глазунова»

ГБУК г. Москвы «Дом Высоцкого на Таганке»

ГБУК г. Москвы «Мемориальный музей космонавтики»

ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр «Человек»

ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр им. А.С. Пушкина»

ГБУК г. Москвы «Московский музей современного искусства»

ГБУК г. Москвы «Московский театр русской драмы под руководством Михаила Щепенко»

ГБУК г. Москвы «Московский театр «Мастерская П.Н. Фоменко»

ГБУК г. Москвы «Московский театр «Театр Луны»

ГБУК г. Москвы «Московский музыкально-драматический цыганский театр «Ромэн»

ГБУК г. Москвы «Московский драматический театр «Сфера»

ГБУК г. Москвы «ЦБС СВАО» библиотека №58

ГБУК г. Москвы «ЦБС СВАО» библиотека №68

ГБУК г. Москвы «ЦБС СВАО» библиотека №93

ГБУК г. Москвы сеть кинотеатров «Московское кино» кинотеатр «Вымпел»

ГБУК г. Москвы сеть кинотеатров «Московское кино» кинотеатр «Сатурн»

ГБУКиО г. Москвы «Мультимедийный комплекс актуальных искусств»

Центральный академический театр Российской армии

Центральный дом авиации и космонавтики ДОСААФ России

ГБУК г. Москвы «Московский музыкальный театр «Геликон-опера» под руководством Дмитрия Бертмана»

Учреждение культуры «Театр Антона Чехова. Частная Антреприза»

Частное учреждение культуры «Институт русского реалистического искусства»

Центр телерадиовещания «Останкинская телебашня»

Московский молодёжный центр «Планета КВН» (Дом КВН)

Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр»

Храм святых мучеников Адриана и Наталии

Общественная организация – Московский городской профессиональный союз работников культуры

Совет ветеранов района Ярославского

Международный союз композиторов – XXI век

АНО «Центр социальной интеграции и адаптации молодых людей с ограниченными возможностями и членов их семей»

«Содружество «Космофест»

Московская городская организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»

РОО «Греческий культурный центр»

РОО Благотворительное общество многодетных и одиноких малообеспеченных семей «Лось»

Некоммерческая общественная организация «Поисковый отряд «Лиза Алерт»

Некоммерческая организация Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость»

Общественное движение «Добрая Москва»

Издательская группа «Альпина Паблишер»

ОАО «Планетарий»

ООО «Выставочное объединение «Центральный Дом художника»

ООО «Московский музей анимации»

ООО «Центр фотографии им. братьев Люмьер»

ООО «Вокс Линк»

ООО «ТОРГСИН» – магазин 21SHOP.RU

ООО «РЕСПУБЛИКА»

ООО «Мясновъ – 77»

ООО «ЛАБИРИНТАРИУМ»

МФК «Ханой-Москва»

Конгресс-центр «Технополис Москва»

Конный двор «Яуза»

Event-агентство Market Emotion

Первая коучинговая компания First Gull

Компания «СофтКлаб»

Компания TrueExit

Пивной ресторан De Bassus

Сеть ресторанов KFC

Рекламно-производственное агентство Just Print.me

Сеть фитнес-клубов «Зебра»

Высотный веревочный парк Sky Town

Институт русского реалистического искусства
Московская школа кино
Школа живописи У-син
Школа испанского языка и культуры Espalabra
Интеракториум «Марс-Тефо» – проект ООО «Парки Развития»
Интернет-журнал о путешествиях и возможностях Trip Secrets
Клуб китайской культуры «Бай Мао»
Культурный центр «Белые облака»
Международный языковой центр Language link
Центры научно-технического творчества и развития Polysent
Продакшн-студия Art-Msk.
Молодёжный оператор активного отдыха HIGHWAY
Обсерватория «Звездное небо» в парке «Сокольники»
Общественная мастерская на ВДНХ «Парк ремесел»
Отдел японской культуры Japan Foundation Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино
Интерклуб «Планета МГСУ» Института международного образования и языковой коммуникации Национального исследовательского Московского государственного строительного университета
Проект «Студенческая RE:организация»
Социальный бизнес-проект «Добрые вещи»
Проект «Выставка Magic of Light»

Мэрия города Барселоны
Библиотека Каталонии (г. Барселона, Испания)
Департамент культуры и досуговой деятельности города Гонконга
Центр искусств города Гонконга

Мы верим, что, хорошо выполняя свою работу, делаем людей немного счастливее.

Московский многофункциональный
культурный центр
129347, Москва, Ярославское ш., 124
телефон +7 (499) 181 83 64
факс +7 (499) 181 83 57